

# Compte rendu du Séminaire du 14 mars 2014

- Conférencier :** Guy Brunel, Chef de l'unité de Communication et d'Affaires Publiques de Cadarache
- Participants :** Véronique Rey, responsable du Master Rédacteur professionnel  
Marie-Emmanuelle Pereira, responsable du Master Rédacteur professionnel  
Les étudiants en M1, parcours Rédacteur professionnel
- Rédactrice :** Annie Duplessis
- Mots clés :** CEA Cadarache; énergie nucléaire; énergie alternative; déchet radioactif.
- 

## Table des matières

<b>Introduction</b> .....	2
<b>Parcours professionnel</b> .....	2
<b>Centre CEA Cadarache</b> .....	2
<b>Gestion des déchets radioactifs</b> .....	2
<b>Unité de Communication et d'Affaires publiques</b> .....	3
<b>Missions du centre CEA Cadarache</b> .....	3
<b>Types de communications</b> .....	3
<b>Communications internes</b> .....	3
<b>Communications externes</b> .....	4
<b>Communication de crise</b> .....	5
<b>Période de questions</b> .....	5
<b>Conclusion</b> .....	7

## **Introduction**

Cette conférence a été donnée dans le cadre du Master Rédacteur professionnel de l'Université d'Aix-Marseille. Les responsables du programme, mesdames Véronique Rey et Marie-Emmanuelle Pereira, ont invité monsieur Guy Brunel à s'adresser aux étudiants inscrits en M1. Cette intervention leur permettra de mieux comprendre le rôle d'un service de communication au sein d'un organisme de recherche public.

## **Parcours professionnel**

Monsieur Brunel possède une expertise dans la recherche sur les déchets radioactifs.

En 2003, monsieur Brunel s'est dirigé vers le domaine de la communication, d'abord au sein du centre du Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives (CEA) Marcoule, puis au centre CEA Cadarache où il est responsable de l'unité de Communication et d'Affaires publiques.

## **Centre CEA Cadarache**

L'intervenant mentionne que le CEA est un organisme de recherche public, financé par l'État, dont l'objectif est de déployer le nucléaire en France. Le centre de Cadarache a été fondé le 14 octobre 1959. Ses activités sont particulièrement axées sur l'énergie nucléaire, notamment l'énergie libérée par la fusion et la fission, et sur les nouvelles technologies de l'énergie.

## **Gestion des déchets radioactifs**

Le poste occupé par Guy Brunel à Cadarache lui permet d'allier son expertise en gestion des déchets radioactifs et ses compétences en communication. L'intervenant préfère le terme « information » à « communication ». En effet, il est d'avis qu'on ne fait pas de marketing avec des résultats scientifiques. À son avis, il s'agit plutôt d'informer le public sur les résultats.

La gestion des déchets radioactifs ainsi que l'accident grave sont deux des principales préoccupations du public lorsqu'il est question du nucléaire. Par conséquent, l'Administrateur Général du CEA, Bernard Bigot, souhaitait qu'on informe davantage les gens sur les activités de Cadarache. C'est cette volonté qui a amené Guy Brunel au centre.

## **Unité de Communication et d’Affaires publiques**

L’unité de Communication et d’Affaire publiques coordonne toutes les activités de communication du centre CEA Cadarache. Monsieur Brunel explique que son unité est responsable des communications internes et externes, des relations de presse, de la réception des visiteurs, notamment des collégiens, de la communication de crise et des communications pour le chef de cabinet du directeur du centre.

Les membres de l’équipe de l’unité doivent souvent accomplir plusieurs tâches à la fois, c’est pourquoi Monsieur Brunel dit d’eux qu’ils sont « multitâches ». Son équipe compte 10 employés ainsi que 3 sous-traitants. Ces sous-traitants sont des chargés de visites. Il s’agit de scientifiques de formation et ils peuvent donc fournir des explications au sujet des activités de certains secteurs du centre. En 2013, le centre a reçu près de 9100 visiteurs. L’objectif est d’accueillir annuellement entre 9000 et 10 000 visiteurs.

## **Missions du centre CEA Cadarache**

Une des missions du centre CEA Cadarache est l’amélioration constante des réacteurs d’aujourd’hui. En effet, Guy Brunel mentionne que les réacteurs nucléaires sont régulièrement inspectés. Puis, des recommandations sont formulées. Ces recommandations concernent presque toujours des améliorations liées à la sûreté. Pour illustrer son propos, l’intervenant donne l’exemple suivant : comme la Provence est une région où le risque que surviennent des séismes est élevé, on peut exiger du centre que les réacteurs soient améliorés pour résister à des secousses de magnitude 7 sur l’échelle de Richter.

Une autre mission de Cadarache consiste à concevoir les réacteurs de demain. La préparation d’un réacteur requiert une cinquantaine d’années. Selon monsieur Brunel, il s’agit là d’une anticipation phénoménale. Par comparaison, le secteur de l’automobile ne prévoit que 2 ou 3 années à l’avance la conception de nouveaux modèles de voitures.

Un des objectifs de Cadarache est également de promouvoir les énergies alternatives. En effet, les chercheurs du centre travaillent à concevoir des systèmes qui ne produisent pas de gaz à effet de serre.

## **Types de communications**

### **Communications internes**

Le centre CEA Cadarache est un grand centre de recherche. Entre 5500 et 6000 personnes y travaillent, dont environ 1700 en sous-traitance. Ces travailleurs sont répartis entre 480 bâtiments et la superficie totale du site est de 1670 hectares.

La communication interne doit donc être organisée de sorte que Guy Brunel soit connecté avec tous ces bâtiments et avec tous ces gens. Les communications internes visent

donc : les salariés de Cadarache, la direction de l'énergie nucléaire, les autres pôles CEA, la direction générale et les sous-traitants. Les communications internes se font à l'aide de différents supports dont voici la liste donnée par monsieur Brunel :

- Journal du Centre :
  - Autrefois, ce journal ne servait qu'aux communications internes, mais aujourd'hui, il sert également aux communications externes;
- Site intranet :
  - Ce site est alimenté en permanence. On y ajoute environ 200 articles scientifiques par année;
- Communiqués internes;
- « Faits marquants » :
  - Cette communication comporte des informations sur des faits importants, des résultats remarquables, etc.;
- Courriels :
  - Ces messages ne correspondent pas aux courriels courants, mais plutôt aux courriels dans lesquels on fait une annonce ou dans lesquels un message urgent est transmis, par exemple, lorsque survient un accident grave sur le site ou encore lorsqu'on attend la visite d'un personnage important, par exemple un conférencier;
- Affiches;
- Écrans dans les restaurants du centre;
- Manifestations :
  - Parmi ces manifestations, le centre organise des « journées de la famille » ou des « journées des amis »;
- Numéro vert :
  - Ce numéro spécial est utilisé pour informer d'une situation particulière, par exemple, une route bloquée à cause de la neige.

## **Communications externes**

Voici la liste des publics visés par les communications externes :

- Grand public;
- Médias;
- Commission locale d'information (CLI)
- Les missions de la CLI sont entre autres : l'information, la concertation sur l'impact environnemental du centre Cadarache.
- Institutions et élus;
- Milieu éducatif;
- Partenaires industriels et scientifiques;
- Sous-traitants.

L'intervenant mentionne la liste des supports utilisés pour les communications externes :

- Visites du centre;
- Site internet;
- Réseaux sociaux, notamment le blogue et Twitter (@ceacadarache);
- Journal du centre;
- Événements;
- Actions pédagogiques;
- Communications spécifiques.

## **Communication de crise**

Monsieur Brunel donne un exemple de communication de crise. Il relate le déroulement d'un exercice qui a eu lieu il y a deux ans. En effet, ils avaient alors simulé une situation de crise occasionnée par un séisme.

L'opération commence par un appel téléphonique logé à Guy Brunel. Il s'agit d'un message où on l'informe qu'il doit communiquer de façon urgente avec le Poste de commandement local (PCDL). Ensuite, il prend sa valise et se rend au PCDL. Là, il y a une table ronde où il s'installe en compagnie des autres directeurs. Tout autour se trouvent des écrans d'information et les différentes cellules : communication, presse, transport, etc. À Pamela Briant, étudiante en M1, qui lui demande si un tri est effectué dans l'information qui est communiquée à la presse, monsieur Brunel répond que la ligne de conduite est la suivante : « tout ce qui est communiqué doit être vrai. » Avant d'être communiquée, l'information est vérifiée au bureau de Paris. C'est monsieur Brunel qui sort le premier communiqué, celui qu'il nomme le « communiqué réflexe » et à partir duquel la presse est informée de la situation. Finalement, une conférence de presse est tenue.

## **Période de questions**

Après l'intervention de monsieur Brunel, les participants ont eu l'occasion de lui poser quelques questions. Voici donc les questions posées ainsi que les réponses offertes par l'intervenant :

**Véronique Rey** – Les membres de l'unité de communications ont-ils une formation?

**Guy Brunel** – Tous ceux qui travaillent à l'unité de communications sont formés.

Ils doivent, entre autres, rédiger des communiqués de presse. De plus, chaque année, un plan de formation est mis en place pour tous les employés de l'unité et pour lui également.

**Véronique Rey** – Pouvez-vous nous en dire plus sur le catalogue que vous nous avez montré?

**Guy Brunel** – Il s'agit du Rapport Transparence et Sécurité nucléaire qui est une publication obligatoire, exigée par la loi. Elle doit comporter certaines dispositions telles que déterminées par la réglementation. Tout le monde peut obtenir une copie de cette

publication, il suffit d'en faire la demande au centre ou de la télécharger sur le site de Cadarache.

**Annie Duplessis** – La vulgarisation scientifique des articles scientifiques est-elle effectuée par les scientifiques ou par des rédacteurs?

**Guy Brunel** – Les articles scientifiques sont rédigés par les chercheurs, par les scientifiques et ces articles sont revus par les pairs. Lorsque l'information est vulgarisée pour être diffusée auprès du grand public, c'est l'unité de communication qui se charge de la rédaction. Les textes sont relus par les scientifiques, mais seulement pour que ceux-ci vérifient l'exactitude technique, pour que les documents ne comportent pas d'erreurs scientifiques.

Selon monsieur Brunel, l'idéal à l'unité de communication est que l'équipe soit formée comme suit :

- 50 % de rédacteurs techniques;
- 50 % de rédacteurs formés en communication ou en rédaction professionnelle;
- Un chef possédant une formation et une expérience scientifique.

Il ajoute que celui qui communique avec la presse doit avoir une bonne base scientifique, car les réponses doivent venir rapidement. À l'inverse, le vulgarisateur scientifique doit plutôt avoir une solide compétence en rédaction, car il disposera de plus de temps pour effectuer des recherches sur les aspects techniques ou scientifiques.

**Annie Duplessis** – Une stratégie de communication est-elle mise en place pour attirer les visiteurs à Cadarache?

**Guy Brunel** – Non, les visiteurs viennent naturellement, grâce au bouche-à-oreille.

**Véronique Rey** – Savez-vous quelle quantité d'écrits est produite par l'unité?

**Guy Brunel** – Non.

**Pamela Briant** – Est-ce que les écrits destinés au web ont un format différent?

**Guy Brunel** – Oui. Aucun écrit destiné à l'imprimé ne peut être mis sur le web. Il faut rédiger dans un nouveau format.

L'intervenant présente le Journal de Provence dans lequel des articles sont publiés par CEA Cadarache tous les mois. Chaque mois, un thème différent est abordé, par exemple la promotion de la science. Les articles ne sont pas signés. Leur rédaction est effectuée par un pigiste scientifique.

**Pamela Briant** – Est-ce que ce sont les mêmes personnes qui rédigent pour le web et pour l'imprimé?

**Guy Brunel** – Non, quoiqu'il arrive parfois que la personne chargée de la rédaction web rédige des communiqués de presse.

**Annie Duplessis** – La personne responsable de la rédaction web possède-t-elle une compétence en design web, en création de sites web, ou plutôt en rédaction de contenu web?

**Guy Brunel** – Rédaction web. Il y a des gens qui se chargent de la partie informatique.

## **Conclusion**

L'intervention de monsieur Brunel a permis aux étudiants d'en apprendre davantage sur le métier de rédacteur au sein d'une unité de communication d'un centre de recherches public.

En effet, dans un service de communication comme celui de Cadarache, on informe non seulement le public sur les activités courantes du centre, mais également sur les situations de crises, le cas échéant. De plus, en raison de l'ampleur du centre, tant au niveau du nombre d'employés que de la superficie du site, la communication interne assure un lien entre les différents acteurs. Le rédacteur aura à rédiger plusieurs types de documents et pour une grande variété de supports. Les connaissances scientifiques sont un atout pour celui qui veut rédiger des articles pour la presse de même qu'une spécialisation en rédaction web sera un avantage pour avoir l'occasion de rédiger du contenu destiné au site de Cadarache.