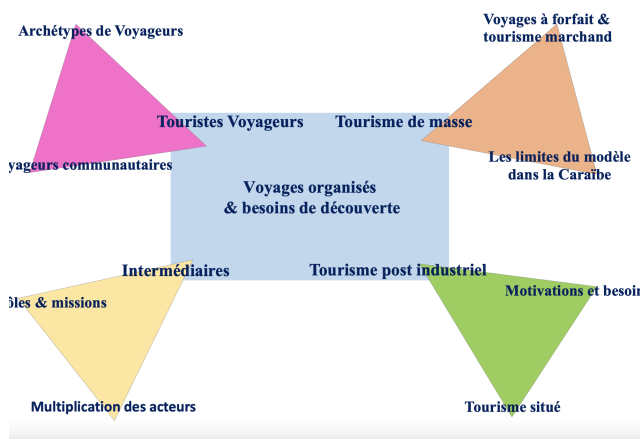


## Plonger dans un océan d'informations pour tisser les mailles d'un filet de connaissances

Je suis étudiante en Master *rédacteur professionnel*. J'aime les mots, les formes, les formules, leurs significations, leurs sons. J'aime rédiger bien entendu ; ça tombe sous le sens. Lettres, résumés, critiques, synthèses, compte rendus, poèmes, récits, le rédacteur professionnel est une machine à rédiger. Tisseur professionnel, il doit pédaler vite pour réaliser son ouvrage. Ce métier exige de lire beaucoup, de penser en trois dimensions, de réfléchir pour un locuteur, pour un lecteur. Quand j'ai reçu mon premier exercice de rédaction de rapport hypertextuel, à la lecture des attendus, l'enthousiasme du débutant a vite laissé place à la crainte du gouffre : trente pages sur un sujet immense, *les voyages organisés et le désir de découverte* et quelques semaines pour proposer



Géotexte<sup>1</sup>(image ci-contre), rubriques et parcours de navigation à mon client. Le rapport hypertextuel est une toile de documents dynamiques sur un sujet donné, assemblés par des liens hypertextes. Il met en relief les éléments importants par rapport à une problématique. Le lecteur choisit le parcours adapté à ses besoins et peut ainsi se repérer et se diriger vers le cap à atteindre. Pourtant informée du matériel nécessaire aussi bien aux apprentis qu'aux couturiers confirmés, j'ai été submergée par une vague de fond, la méthode. C'est le temps qui fila. Pendant ce temps, à des milliers de profondeur, moi, petit mollusque, l'aiguille suspendue, pédale à l'arrêt, le vide abyssal ! Mais l'appel du large est plus fort. Alors je remonte à la surface, bien décidée à replonger. Ton carnet de bord, tu suivras scrupuleusement !

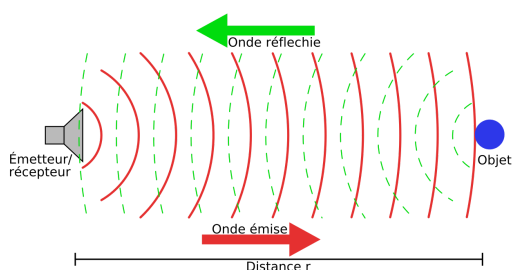
Les consignes de notre professeur sonnent comme une mise en garde : *Vous devez pour réaliser ce travail procéder pas à pas. Pour ce faire, il est nécessaire et obligatoire de suivre le travail sur les quatre fiches*. Immédiatement, j'allais pénétrer dans les profondeurs de la connaissance, explorer un monde en partie inconnu qui me semblait infini. Ne pas paniquer devant la masse d'informations disponibles sur un sujet !

### Corpus bibliographique, le sonar

<sup>1</sup> Conceptualisation de la structure d'un rapport hypertexte par les enseignants chercheurs de l'Université Aix Marseille (Véronique REY).

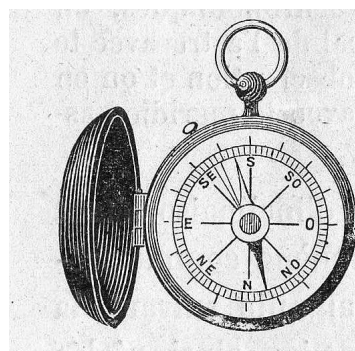
Une fois la demande et le client identifiés, il s'agit de constituer un corpus de documents qui constitueront la base du rapport. Bienvenue dans les abysses ! Où sont les obstacles, quels éléments présentent un intérêt ? La bibliographie commentée est l'image transmise par le sonar, image détaillée ou plan large. D'où l'importance de creuser les références, le sérieux et la qualité des auteurs. C'est la fiche numéro une et elle est indispensable pour la

rédaction du rapport comme l'est la laine pour le tricot. A ce stade, j'ai frôlé la gastrite. Descendant toujours plus profond comme pour observer la fosse des Mariannes, plus grande fosse au monde, j'ai ingéré un maximum d'articles et de références pour me représenter mon sujet. Ce premier palier est incontournable mais rien ne sert de pousser à onze mille mètres, d'emblée. D'autant que plus le sonar descend profondément, plus l'angle est large et la qualité d'image moins nette.



### Stratégie de recherche d'informations, la boussole

Afin de s'aligner sur le nord magnétique de son client, le rédacteur dès la phase préparatoire doit articuler les attentes du sujet et de son client. Quelles sont les informations utiles et pourquoi ? Quelles sont les perspectives du sujet, ses limites ? Problématique par rapport au client ? Cahier des charges ? La fiche numéro deux tout aussi nécessaire et obligatoire est celle qui permet de répondre à ces questions tout au long de la rédaction du rapport. Cette dernière fluctuant au gré des besoins du client et de l'avancement de l'ouvrage. Le cousu main prend ici tout son sens : le rapport est taillé pour le lecteur, ajusté à sa mesure. Le rédacteur conceptualise tenant compte des interprétations possibles des représentations communes qu'il propose. Je dois avouer qu'après avoir absorbé un volume d'informations équivalent à la mer des Caraïbes, j'ai négligé cette fiche boussole. La problématique est limpide, me dis-je ? Un comité de tourisme qui connaît forcément les statistiques et règles en vigueur a besoin de connaître les nouvelles tendances du secteur et ses nouveaux acteurs afin de promouvoir au mieux et de coordonner le développement d'une activité cruciale pour son territoire. Il fallait vraiment que je commence à fabriquer mon tissu pour y broder les perles durement pêchées. Je passai à l'étape suivante. De toute façon, je suis sous l'eau, à 600 bars de pression et j'ai l'impression d'avoir une cheminée hydrothermale à la place du cerveau. Allons donc ! Je dois avancer, rédiger. Je décide de me contenter de mes quelques notes pour me diriger, ne pas perdre de vue le profil général de mon client, l'ordre des idées



macérées que je prétends transformer en autant de rubriques de mon rapport. Iceberg à l'horizon !

### **Notes de travail, la dentelle du rédacteur**

Cottes, chevrons, broderies, perles, motifs. Afin de progresser et faire dans la dentelle, le rédacteur a intérêt à épinglez, tout au long de ses réalisations, les difficultés rencontrées, les aides obtenues, les changements de stratégie opérés. Cette troisième fiche me propulse dans un abîme traversé par des courants froids, polaires, Les difficultés sont les rencontres les plus fréquentes depuis le début de la fabrication de ce rapport. Me voilà maintenant perdue dans un monde où la seule aide possible ne peut venir que d'un calamar porcelet, typique minuscule de la faune abyssale. J'essaie de remonter lentement à la recherche d'une lumière.

### **Élaboration des hypertextes, les noeuds de la toile**

J'aperçois une lueur à la lecture des consignes pour la fiche 4. Les intersections (les nœuds entre les informations / rubriques) se feront grâce aux hyperliens. Des liens comparatifs et adversaires pour souligner les points communs et les différences entre le tourisme de masse et le tourisme alternatif en lien avec le même titre. Des liens explicatifs pour décrire l'action des acteurs dans la mise en œuvre des modalités du voyage organisé. Des liens illustratifs pour représenter les thèmes de découverte proposés dans le cadre de voyages organisés selon le type de tourisme. J'avais même prévu le nombre d' hypertextes : six liens entre les sommets du Géotexte qui compte trois triangles et un triangle ou un carré central. Au moins un lien dans le texte par rubrique : minimum 12 rubriques donc 6 liens minimum. Je compte donc entre 12 et 18 liens internes. Je rumine depuis plusieurs heures et puis je me rappelle d'une vague mise en garde : *Attention, vous pouvez avoir des formes géométriques différentes ; il s'agit de prévoir différents parcours de navigation.* Je décide de

réviser cette fiche plus tard.



Lancée dans la rédaction du rapport lors de la dernière semaine, ma progression fut stoppée nette : les attentes du client ne sont peut-être pas suffisamment ciblées car une des rubriques me semble sans intérêt. Ou peut-être est-ce le choix des titres, des mots. Les mots doivent être pleins,

justes, précis. Les liens sont trop nombreux dans certaines rubriques, éparés dans d'autres ce qui montre un déséquilibre en les sous-thèmes . Trop tard ! Je suis battue par les flots et bien obligée d'admettre l' échec, pour cette fois. Ton carnet de bord, tu suivras scrupuleusement !