

Auteurs : Pourquoi choisir d'adapter votre œuvre au livre numérique ?

Ingrid Biston, publié le 19/12/2016 à 07:30, mis à jour le 25/03/2014 à 18:23



Pour beaucoup d'auteurs, se faire repérer par une maison d'édition est presque impossible. Avec les nombreux manuscrits qu'elles reçoivent, si votre œuvre est retenue, ce sera en partie grâce à la chance ... Devant les refus et le "périple" de l'édition traditionnelle, nombreux sont ceux qui abandonnent. Alors pourquoi ne pas tenter sa chance en passant par un autre chemin : celui du livre numérique. En effet, le Web est devenu incontournable pour tout écrivain voulant s'exprimer. De nombreux sites tels qu'"Amazon", "Monbestseller.com" permettent d'être publié et de se faire connaître.

"L'édition numérique (hors scolaire et hors édition professionnelle), a généré, en 2015, un chiffre d'affaires de 63,2 millions d'euros. Cela représente 3,1% du chiffre d'affaires de l'édition *trade*, contre 2,9% en 2014. La littérature est en tête des ventes grand public, avec près de 20% de parts de marché, suivie par la catégorie des livres pratiques."

Toucher plus de lectorat

Le passage au numérique permet de toucher plus de lecteurs. Ils n'ont pas forcément tous accès à une librairie ou à la bibliothèque. Cependant, ils possèdent généralement une connexion internet et peuvent alors choisir un support de lecture : tablette, liseuse, Smartphone, ordinateur facilitant ainsi l'accès au livre numérique.

Liberté

L'auteur est libre d'écrire ce qu'il veut. Il n'est pas contraint de suivre des "formes canoniques" devenues quasiment figées avec les éditions traditionnelles. Il n'a ni pression, ni date butoir à laquelle rendre son livre, et il peut donc écrire quand il le souhaite. Il peut même retirer son livre du jour au lendemain.

D'ailleurs, la liberté est bien plus vaste qu'on ne pourrait le penser. Par le biais du numérique, l'écrivain entre dans une nouvelle sphère car il conçoit son œuvre de A à Z. Il crée lui-même sa couverture et choisit la description qu'il souhaite faire de son livre. Il décide également du prix, du titre et de son nom d'auteur (pseudo ou pas).

Ainsi, l'écrivain se sent totalement libre, il n'a plus les mains liées comme avec une maison d'édition classique. Ce sentiment de liberté peut être très exaltant et cela n'a pas de prix.

En parlant de prix ...

Les délais entre la remise du manuscrit et la mise en vente du livre sont trop grands. Il faut quelques heures pour mettre en vente la version numérique d'un livre avec Amazon. Ce processus est gratuit et plutôt facile. En échange, l'auteur reçoit 70% du prix hors taxe qu'il aura lui-même fixé pour son livre. Et malheureusement, dans le milieu éditorial français, les contrats proposés aux auteurs sont moindres car ils ne perçoivent que 10% pour un livre papier.

Un tremplin vers le succès

Certains auteurs se sont vus refusés leur livre par des maisons d'éditions traditionnelles alors qu'en passant par le numérique leur carrière a "décollé". D'autres, au contraire, ont passé le cap de l'édition classique sans pour autant réussir à faire des ventes.

Alors pour ceux qui ont échoué avec le format papier, pourquoi ne pas tenter votre chance une nouvelle fois avec le numérique en changeant le titre, la couverture et pourquoi pas de nom. Ainsi, vous aurez au moins le plaisir de voir votre œuvre accessible aux lecteurs.

Quelques exemples de belles réussites ...

E.L. James avec son best-seller *Cinquante nuances de Grey*. L'auteur a d'abord publié son livre sur son site Internet, puis sur un site indépendant et au vu de son succès, elle a finalement été publiée par une maison d'édition traditionnelle.

Anna Todd avec son premier tome *After*. Un best-seller comptant plus d'un milliard de chapitres lus sur le site avec un contrat à six chiffres

En France, Agnès Martin-Lugand avec *Les gens heureux lisent et boivent du café*. Elle a d'abord choisit l'autoédition. Puis, elle a été repérée par la maison d'édition Michel Lafon et a dépassé le classement des ventes sur Amazon pendant quelques jours *Cinquante nuances de Grey*.

Liberté d'écriture, de date de publication, avantages économiques, les livres numériques séduisent de plus en plus d'auteurs et fait rêver débutants ou confirmés. Aujourd'hui, les auteurs qui ont fait fortune ou qui se sont fait connaître grâce à l'édition numérique sont nombreux.

Certes, le livre numérique ne s'est pas autant développé en France qu'à l'étranger. Mais l'intérêt est que l'auteur puisse trouver la satisfaction de voir son travail aboutit en permettant à son œuvre d'être accessible aux lecteurs.

BIBLIOGRAPHIE

Laurent CALIXTE. *Comment les écrivains peuvent faire fortune grâce aux liseuses*
http://www.challenges.fr/patrimoine/edition-transformer-un-livre-a-compte-d-auteur-en-best-seller-grace-au-kindle-d-amazon_56855

Victor GARCIA. *Salon du livre: 5 bonnes raisons de s'auto-éditer.*
http://www.lexpress.fr/culture/livre/salon-du-livre-5-bonnes-raisons-de-s-auto-editer_1499918.html

Fabrice PIROLI et Eric HEILMANN. *Les représentations du livre numérique chez les professionnels de l'information-documentation?*
https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=EDC_043_0075&DocId=184150&hits=5338+5337+5333+5332+

Bernard PROST. *Rapport d'étude sur l'édition numérique de livres scientifiques et techniques L'éditeur des années 2010.* 2007
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/084000335.pdf>

Guillaume RENOUARD. *Autoédition sur Internet, le bon filon.*
http://www.lexpress.fr/culture/livre/autoedition-sur-internet-le-bon-filon_1630761.html

Les figures du livre numérique « augmenté » au prisme d'une rhétorique de la réception?
<http://edc.revues.org/>

Groupe de travail ebook du GFII. *L'ebook dans l'EPUR : le livre numérique dans l'édition professionnelle, universitaire et de recherche*
http://www.gfii.fr/uploads/docs/GFII_ebook_EPUR_VF.pdf

Département Recherche, Etudes et Veille (DREV). *Etude des perceptions et usages du livre numérique - Etude qualitative.* 2014
<https://www.hadopi.fr/sites/default/files/Etude%20livre%20Hadopi%20GLN%20rapport%20quali.pdf>

Sources photographiques :

http://actu.meilleurmobilite.com/les-meilleures-applications-livres-numeriques_64234

https://www.amazon.fr/gp/product/B0186FESVC/ref=kin_comp_dk_ks_img

Actualités:

Chiffres clés de l'édition

<http://www.sne.fr/enjeux/chiffres-cles/>

Personnes à suivre sur des réseaux sociaux :

E.L. JAMES : <https://www.facebook.com/ELJamesAuthor/>

Agnès MARTIN-LUGAND :

<https://www.facebook.com/Agnès-Martin-Lugand-auteur-574279952585462/?fref=ts>

Hashtags sur le sujet :

Christophe CASTRO. *Livre numérique : une révolution en marche - Inriality*

<http://www.inriality.fr/culture-loisirs/livre/edition/livre-numerique-une/>

Jean-Claude DUNYACH. *Comment exploiter ses livres sous forme numérique quand on est un auteur ?* Version du 20 mars 2014

http://jean-claude.dunyach.pagesperso-orange.fr/Ebooks_files/L_aventure_du_livre_numerique.pdf

Nila KAZAR. *Le livre numérique en France et aux USA*

<http://bazarkazar.com/2015/12/21/livre-numerique/>

Pascal REYNAUD Avocat. *Le livre numérique et les contrats d'édition*

<https://www.reynaud-avocat.com/livre-numerique-et-contrat-d-edition/>