

Le Monde

www.lemonde.fr

Guide à l'intention des journalistes rédacteurs de la rubrique « nécrologie »

- Florian Olivieri

Nécrologues en chrysanthème

L'annonce de la mort de quelqu'un relève de l'information. Et pour une raison inconnue, l'écriture de décès a mauvaise réputation. Si vous pensez vous aussi que les « nécrologies » ne sont qu'un service public déprimant produit par de jeunes pigistes ou des vieux hacks sur leurs dernières jambes, qu'écrire sur des personnes décédées, c'est effrayant voire morbide, gardez à l'esprit que c'est incontestablement la partie d'un journal la plus lue ! En vrai, il n'y a rien de morbide dans l'écriture d'une nécrologie parce qu'elle traite plus de la vie, que de la mort. Au Monde, on part du principe qu'il est inexcusable de ne pas parler d'un décès. Si on n'a pas parlé d'une personnalité de son vivant, qu'on le fasse à sa mort.



Si en général, les avis de décès, les avis d'obsèques, les remerciements et les condoléances sont brefs et annoncent simplement les faits sur la mort d'une personne locale, les nécrologies, elles, sont plus longues. Elles racontent une histoire complète, un parcours de vie et comportent des anecdotes marquantes ou des souvenirs d'amis, collègues et famille. Nous appellerons cette dernière **nécrologies journalistiques**. Car ces histoires sont sujet d'actualité. En effet, elles peuvent porter soit sur une personne morte récemment, soit sur quelqu'un dont la mort vient de devenir public, par exemple, lors de la découverte d'un corps.

Votre travail en tant qu'écrivains de nécrologies journalistiques nécessite de parler d'une vie telle qu'elle était, et de dire à vos lecteurs ce que cela signifiait. Parce que vous écrivez pour eux et que vous devez vous efforcer, comme vous le feriez dans tout article d'actualité, de raconter l'histoire d'une manière divertissante, illustrée par des citations qui engagent l'attention du lecteur, elles ajouteront de la couleur et de la profondeur à vos portraits. En tant que journalistes, vous signalerez les décès de personnes « newsworthy ». Bien sûr, cela concerne des avocats bien connus, des politiciens, des scientifiques éminents, des chefs militaires et religieux, de nombreuses personnalités célèbres mais aussi les personnes qui ont vécu pour défendre une idée, ou qui ont fait quelque chose de remarquable dans leur vie et dont les valeurs méritent d'être vantées.

Quelques fois vous devrez également signaler les avis de décès des personnes qui ne sont pas fondamentalement « bonnes ». Dans de tels cas, des détails désagréables sont pertinents. Et même en écrivant sur la vie de ceux qui ont fait beaucoup de bien, le désagréable ne doit pas être laissé de côté. Enfin, c'est une tradition au sein du journalisme que de donner une place à nos confrères décédés. Les policiers qui meurent dans l'exercice de leurs fonctions obtiennent un défilé. Des personnalités politiques sont exposées solennellement. Un journaliste qui travaille au service de la vérité devrait obtenir quelques lignes et un titre décent quelque part dans notre journal.

LEXIQUE

Avis de décès, avis d'obsèques, remerciements, condoléances, nécrologie,... Ces termes ont des significations bien différentes selon les journaux et sont souvent utilisés de façon interchangeable.

- Un **avis de décès** est une annonce publiée notamment dans la presse régionale et sur internet permettant d'informer les proches et les membres de la famille du défunt. Cet avis est généralement publié après la cérémonie.
- Un **avis d'obsèques** est une annonce publiée notamment dans la presse régionale et sur internet pour informer du décès d'un proche et diffuser les dates et horaires des obsèques. Cet avis est en principe publié 2 à 3 jours avant la cérémonie.
- L'annonce de **remerciements** correspond au message par lequel la famille d'un défunt remercie les proches et amis lui ayant apporté leur soutien et leur affection. Elle paraît généralement dans le mois qui suit la parution de l'avis de décès ou d'obsèques.
- Les **condoléances** sont les messages de sympathie et de soutien déposés par les amis ou les proches du défunt.
- Le terme **nécrologie** possède deux significations. Il peut correspondre à la liste des personnes décédées durant une période mais aussi au texte biographique dédié à un défunt (voir les « nécrologies journalistiques » ci-contre)

LE STYLE NÉCROLOGIQUE DU MONDE

Écrivez une nécrologie précise et les familles la chériront pour toujours ; Écrivez en une qui contient une erreur et ils seront agacés pour toujours. Vos articles feront environ 4000 caractères sans espaces. Vous veillerez à l'accompagner d'une photo portrait en noir et blanc. Vous trouverez ci-dessous les informations qu'il ne faut pas oublier lors de la rédaction de votre nécrologie. Attention, les informations que vous l'on vous a envoyé ne sont pas toutes exactes. Chaque fois que cela est possible, vous vérifierez vos informations, comme vous le feriez pour tout autre article.

- ◆ **Nom:** Utilisez les noms complets, y compris les autres prénoms ou l'initiale. Les surnoms, s'ils sont couramment utilisés, peuvent être ajoutés entre guillemets. S'il vous plaît, vérifiez toutes les orthographes.
- ◆ **Identification:** Trouvez une Phrase qui résume au mieux qui était cette personne ou ce qu'il/elle a fait. « Florian Olivieri, un dentiste local de premier plan » ou « Florian Olivieri, auteur de douze polars à succès ». Vous rentrerez dans les détails plus tard.
- ◆ **Age:** Quel âge avait-il au moment de sa mort ? N'hésitez pas à sortir une calculatrice pour vérifier vos informations. (« Florian, 23 ans, est décédé lundi. » ou dire « Florian est décédé lundi. Il avait 23 ans. »)
- ◆ **Jour / lieu de la mort:** Donnez simplement le jour de la semaine. Omettez l'heure sauf si cela est pertinent pour certaines raisons dramatiques. Nommez la ville et précisez « à l'hôpital », « à domicile », etc.
- ◆ **Date de naissance / lieu de naissance.**
- ◆ **Contexte:** Parlez de son éducation, de son service militaire, des honneurs qu'il a reçu, de sa carrière professionnelle, de ce qu'il a entrepris,... Plus la personne est importante, plus vous rédigerez sa nécrologie en profondeur. N'hésitez pas à inclure des anecdotes, des moments forts, des citations que vous aurez recueilli auprès de sa famille et des proches.
- ◆ **Adresses:** Lorsque vous recevez une notice nécrologique, le défunt est souvent identifié comme « Florian Olivieri, 55 cours Franklin Roosevelt, 13005 Marseille ». Mais cette adresse est-elle nécessaire? Alerte-t-elle les cambrioleurs des maisons qui sont maintenant inoccupé ? Il est important d'effacer les adresses des nécrologies pour les protéger des familles de criminels, des agents immobiliers ou des vendeurs d'assurance.
- ◆ **Cause du décès:** Si une chanteuse pop se suicide ou qu'un acteur meurt du sida, c'est juteux pour les nouvelles nationales. Mais que faire si c'est un sportif local? Ou un prêtre bien-aimé? Souvent les familles demandent à ce que les causes embarrassantes de la mort soient omises des nécrologues et si on vous le demande vous accepterez volontiers. Par ailleurs, cette partie est particulièrement sensible : préférez un « mort inopinément » à un « suicide », et un « mort après une longue maladie » à un « succombé au SIDA ». Dites « crise cardiaque », pas de « thrombose coronarienne ». De même, les termes médicaux inconnus doivent être expliqués: la « maladie de Hodgkin », est « un trouble rare des ganglions lymphatiques et de la rate ». Rappelez vous qu'il est rarement nécessaire d'inclure les détails sanglants et qu'une brève explication des circonstances suffira. Pour finir, « l'insuffisance cardiaque » ne devrait jamais être la cause de décès, on finit tous par mourir d'insuffisances cardiaque.
- ◆ **Problèmes personnels passés:** Peu peuvent affirmer mener une vie sans reproche. La nécrologie est-elle l'endroit approprié pour rappeler aux lecteurs que Florian Olivieri a été mis en garde-à-vue pour conduite en état d'ivresse il y a vingt ans ? Pourquoi ré-ouvrir de vieilles blessures pour les familles en deuil? D'accord, vous ne devez pas ignorer les crimes ou les erreurs commises, mais évaluer les avantages et les inconvénients d'une telle information dans votre article avant de risquer de salir l'image de quelqu'un de bien auprès de certaines personnes insouciantes.
- ◆ **Survivants:** Nommez les membres de sa famille : conjoint, enfants, parents, frères et sœurs, descendants, etc. Énumérez le nombre de petits-enfants plutôt que de les nommer tous.
- ◆ **Funérailles/Incinération:** N'oubliez pas de présider le nom et le numéro de téléphone de la maison funéraire ou pompes funèbres, afin que les lecteurs puissent appeler pour plus de détails.
- ◆ **Phrases fleuries:** Les ministres et les professionnels de la mortification aiment utiliser les euphémismes pour décrire comment « notre cher frère défunt est passé dans les bras du Seigneur » et désormais « habite parmi les anges ». Préférez simplement dire « il est mort » (à la rigueur « s'est éteint ») et ne spéculiez pas sur les activités célestes du défunt.
- ◆ **Autres terminologies:** Les funérailles sont « prévues », non « tenues ». Les Messes sont « célébrées », non « dites ». Les gens meurent « de façon inattendue », pas « tout à coup », puisque tous les décès sont soudains. Les personnes meurent « après une intervention chirurgicale », et non « à la suite d'une intervention chirurgicale », à moins que le chirurgien était en faute. Un homme a « survécu à son épouse », pas sa veuve.

ACCROCHE ET RELECTURE

Une nécrologie doit s'ouvrir avec des faits simples qui répondent aux questions que le lecteur se pose : le nom de la personne; réalisation ou occupation majeures; le jour, l'emplacement et la cause du décès; et l'âge.

« Florian Olivieri, pianiste français de renommée mondiale, est mort tôt aujourd'hui à l'hôpital, une semaine après un AVC dont il n'a pas repris conscience. Il avait 23 ans. »

Vous devez toujours inclure le nom complet du défunt. Sauf quand cela peut mener à une confusion. Exemples : Peu de lecteurs savent que « Richard Kolinka » était le batteur de « Téléphone ». « Johnny Halliday » a été baptisé sous le nom de « Jean-Philippe Smet », « Jenifer Yaël Dadouche Bartoli » est le nom

complet de « Jenifer », l'une des jurés de The Voice sur TF1, etc.

Vérifiez chaque fait, chaque orthographe, chaque Référence. Ne laissez pas un « Macdonald » se transformer en « McDonald », ou, un fier fils de « l'Irlande » devenir un natif de « l'Islande »!

Rappelez-vous également que les directeurs de pompes funèbres sont une grande source d'aide. Ils sont des professionnels, habitués à travailler avec les familles endeuillées et les médias. Heureux de vous fournir les informations dont vous avez besoin, ils peuvent aussi agir comme interlocuteur entre vous et la famille si vous avez besoin.

Au passage, pensez à vérifier que la personne sur laquelle vous prévoyez d'écrire est vraiment morte.

CONSEILS

pour rencontrer la famille et les amis du défunt.

N'hésitez pas ! Les personnes sont rarement trop tristes pour parler, au contraire, ils peuvent apprécier votre intérêt.

Si vous n'êtes pas sûr de quoi dire, essayez ceci : « Bonjour. Florian Olivieri du journal Le Monde. J'ai eu l'information du décès de M. Carriole par la maison funéraire, et je me demande si vous ou quelqu'un pourrait vérifier les faits avec moi pour m'assurer que tout est correct. »

Soyez sympathique, humain. « Oui, je viens d'une grande famille aussi. » peut aider à les mettre à l'aise.

Soyez prêt à écouter les anecdotes les plus longues, les plus ennuyeuses. Car même si vous savez que c'est quelque chose que vous ne pouvez pas utiliser, un bon détail peut venir de ces discussions et un niveau de confort s'installe.

Recueillez le plus de détails possible en posant beaucoup de questions : Quel genre de chien a-t-il eu? Quel était son nom? Qu'ont-ils fait ensemble? Ce sont les petits détails qui captent le mieux la personnalité de quelqu'un.

Éviter les évidences (« Êtes-vous triste qu'il soit mort? »), mais n'hésitez pas à poser des questions personnelles. Ils peuvent refuser de répondre mais le plus souvent, ils vous diront beaucoup de choses intéressantes. Si les gens commencent à pleurer, posez une question pratique (« Quel genre de voiture a-t-elle conduit? »), ça les aidera à passer à autre chose.