

1. PARIS 93 WEBMASTER RÉDACTEUR CONCEPTEUR F/H	1
2. LYON 09 – 69. CONSULTANT RÉDACTEUR NTIC F/H	3
3. RÉDACTEUR(RICE) MARKETING / WEB SEO THOUARÉ-SUR-LOIRE - 44	4
4. GENNEVILLIERS 92 CONSULTANT REDACTEUR NTIC F/H	5
5. NANCY EDITORIALISTE TOURISTIQUE REGIONAL INDEPENDANT	6
6. ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON (42) RÉDACTEUR WEB F/H	7
7. BORDEAUX (33) RÉDACTEUR, CORRECTEUR, CONCEPTEUR	8
8. SAINT-MARD(77) RÉDACTEUR WEB / COMMUNITY MANAGER - ALTERNANCE (H/F)	8
9. RENNES (35) RÉDACTEUR WEB H/F	9
10. BIARRITZ (64) RÉDACTEUR.TRICE WEB SEO	9
11. PARIS (8) RÉDACTEUR.TRICE WEB	10
12. BOULOGNE-BILLANCOURT (92) RÉDACTEUR.TRICE WEB SE	11
13. AIX-EN-PROVENCE RÉDACTEUR(RICE) WEB ACTUALITÉ LOCALE	12
14. BOULOGNE-BILLANCOURT RÉDACTEUR TECHNIQUE (H/F)	13
15. PALAISEAU, ÎLE-DE-FRANCE RÉDACTEUR CORPORATE (F/H)	14

1. Paris 93 Webmaster Rédacteur concepteur F/H

Cdd/cdi : CDD 12 mois

Descriptif du poste/missions

Sous la direction de la responsable du service de la communication, vous assurerez la conception et la diffusion de services multimédias en ligne, dans le respect de la politique éditoriale et de communication de l'établissement.

Vous mettrez en page et créez des services multimédias de qualité à partir d'informations « brutes ». Vous assurerez la bonne gestion des flux d'informations, et la création de contenus variés (textes, photos, vidéos, animations).

Vous concevrez des nouveaux sites web. Vous assurerez une fonction d'encadrement auprès de l'apprenti webmaster.

Vos activités

- S'assurer avant mise en ligne que les informations soient complètes

- Mettre en ligne des contenus (textes, photos, vidéos) à partir d'informations brutes sur les sites et intranets de l'université avec un objectif de valorisation des contenus issus de l'activité universitaire, dans toute sa diversité.
- Contribuer à l'attractivité des contenus rédactionnels, notamment sur le site public principal de l'université
- Mettre en page des contenus et relire les textes
- Effectuer les mises à jour, l'actualisation et les sauvegardes des développements de services multimédias. Suivre les actualités des sites, et procéder au retrait ou à l'archivage des contenus périmés
- Retoucher et intégrer des visuels agrémentant les publications
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations fonctionnelles
- Contribuer à organiser les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux contributeurs
- Gérer le flux d'informations et prioriser les contenus
- Concevoir de nouveaux sites
- Concevoir et réaliser des interfaces ergonomiques et des graphismes adaptés aux usages pour des sites web
- Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus et assurer les procédures de validation
- Procéder à l'administration de modules de gestion de contenus
- Participer au choix des outils d'application multimédia (architecture, support, interactivité, esthétique, ergonomie)
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le web"

FORMATION ATTENDUE

Vous êtes diplômé d'un BAC + 3 ou d'un BAC + 5 dans le domaine du web. Vous avez une expérience significative minimum de 3 ans dans le domaine du web en tant que webmaster, et idéalement dans le secteur de l'enseignement supérieur. Avoir des appétences pour l'enseignement supérieur et la recherche, la communication et l'informatique serait un plus.

Compétences informatiques

- Connaissance obligatoire des outils de production de contenus web (CMS du type Wordpress ou Joomla)
- Langage web HTML5/CSS3
- Les bases de Photoshop et Illustrator sont souhaitables.

Compétences rédactionnelles

- Identifier et restituer de l'information
- Rédiger des articles, portraits, interviews
- Orthographe irréprochable

Connaissances/savoirs

- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Expérience dans l'intégration de contenus en ligne et la gestion de plugins
- Connaissance des CMS Joomla et Wordpress
- Connaissances dans la retouche d'images

- Ergonomie, en esthétique et communication dans le domaine du multimédia et du web
- Normes et standards de l'internet et du multimédia
- Objectifs et projets de l'établissement
- Technologies de développement web et multimédia
- Langages de production
- Organisation de l'enseignement supérieur et de l'université

Savoir faire

Aisance rédactionnelle. Travailler en équipe. Assurer une veille technologique. Partager et transmettre des informations. Appliquer les techniques du domaine. Appliquer les normes, procédures et règles. Savoir planifier et respecter des délais. Savoir gérer son activité dans un calendrier et un cadre de gestion complexe. Structurer son travail. Assurer une fonction d'encadrement

Savoir être

Capacité d'écoute et d'adaptation. Sens du service public. Esprit créatif et innovant. Autonomie. Réactivité. Qualités relationnelles. Rigueur, fiabilité. Sens de l'initiative et des responsabilités. Sens de l'organisation et bonne gestion du stress. Qualités d'encadrement. Curiosité

Compétences techniques

CMS : wordpress, joomla. Mailchimp (lettre d'info). La connaissance des logiciels Photoshop et Illustrator serait un plus.

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

Ref. Apec : 165124637W SALAIRE : A négociier

2. Lyon 09 – 69. CONSULTANT RÉDACTEUR NTIC F/H

Cdd/ Cdi : CDI

Descriptif du poste/missions

"Le métier de rédacteur scientifique et technique chez Ayming, c'est : être plongée dans le monde de la recherche scientifique et les nouvelles technologies, être en contact avec les acteurs de cette recherche, retranscrire leurs travaux, leurs problématiques, et leurs avancées. Ceci pour les accompagner dans la justification de leurs projets éligibles au Crédit Impôt Recherche/Innovation. Chez Ayming, le rôle de Consultant-Rédacteur NTIC concentre plusieurs dimensions majeures d'accompagnement :

Réaliser des interviews d'Ingénieurs, chercheurs, directeurs R&D, afin de collecter des informations techniques et scientifiques.

Mener des recherches documentaires afin d'établir des états de l'art.

Synthétiser des données techniques du domaine NTIC et décrire la démarche expérimentale.

Apporter une expertise méthodologique à nos clients dans la rédaction, en établissant avec eux une relation de confiance.

En nous rejoignant vous bénéficierez d'un socle solide de formations à nos métiers (utilisation d'outils de recherche bibliographique, recherche brevets, techniques d'audit, etc.)."

FORMATION ATTENDUE

Une formation Bac+3 à +5 et des connaissances dans les NTIC ;

Idéalement une expérience dans la rédaction de rapports scientifiques.

Connaissances/savoirs

Dynamique, proactif(ve), analytique, avec une grande capacité d'adaptation et d'excellentes relations interpersonnelles.

Ouvert(e) d'esprit, curieux(se) et vous avez envie d'approfondir vos connaissances sur des sujets innovants ; plein(e) d'enthousiasme et d'envie de construire durablement.

Ayming est un Groupe international de conseil dans 16 pays, leader du conseil en amélioration de la performance des entreprises : intervient dans trois grands domaines d'expertise : les Ressources Humaines, les opérations (achats stratégiques, indirects, BFR,...), la Finance & Innovation.

Rencontrer les acteurs de la R&D du monde des industriels et des institutions privées : directeurs techniques, chercheurs et ingénieurs responsables innovation/recherche ;

Mener des entretiens scientifiques et récolter les informations techniques liées aux projets de R&D dans les nouvelles technologies et aux enjeux scientifiques associés ;

Hiérarchiser et trier les informations récupérées, les confronter à une recherche documentaire pour établir l'état de l'art des connaissances technologiques d'un domaine.

Vous souhaitez :

Rejoindre un groupe à dimension internationale offrant d'innombrables perspectives d'évolution ;

Intégrer une équipe à taille humaine et travailler de manière collaborative ;

Mettre à profit vos connaissances scientifiques pour comprendre et soutenir des projets de R&D.

Expérience dans le poste

Tous niveaux d'expérience acceptés

Référence annonce - Rémunération

Ref. Apec : 165191525W A partir de 32 k€ brut annuel

3. Rédacteur(rice) marketing / Web SEO Thouaré-sur-Loire - 44

Rédacteur(rice) marketing / Web SEO

Algam, entreprise est leader de la distribution d'instruments de musique et de matériel audio en France, fabricant des guitares Lâg et des pianos Pleyel, avec un développement à l'international.

Cdd/ Cdi : CDI

Descriptif du poste/missions

Rattaché(e) au Directeur du marketing digital, vous mettez en œuvre la stratégie éditoriale de l'entreprise, en rédigeant des contenus destinés à être publiés en ligne principalement, dans le cadre de notre communication tant BtoB que BtoC.

Vos principales missions :

- Conception et rédaction de contenus de formats variés,
- Optimisation de contenus déjà en ligne,
- Traduction de textes,
- Transcription audio et / ou vidéo,
- Relecture et corrections,
- Rédaction de newsletter.

FORMATION ATTENDUE

Non renseigné

Connaissances/savoirs

Passionné(e) d'écriture, vos compétences linguistiques et votre aisance rédactionnelle sont avérées. Votre orthographe et votre syntaxe sont bien entendu irréprochables.

Vous avez une bonne connaissance de l'environnement web et de ses tendances, vous êtes sensible aux enjeux du référencement.

Idéalement vous avez déjà manipulé un CMS et utilisé un logiciel de PIM

Vous êtes doté(e) d'une culture générale solide et d'une curiosité prononcée pour le secteur dans lequel notre entreprise évolue.

Pour ce poste, la maîtrise de l'outil informatique est indispensable et un bon niveau d'anglais est requis (travaux de traduction réguliers).

Expérience dans le poste

Minimum 3 ans "Issu(e) d'une formation en communication ou web marketing, vous justifiez d'une première expérience significative sur un poste similaire.

Référence annonce - Rémunération

Ref. Apéc : 165138834W A négociier

4. Gennevilliers 92 CONSULTANT REDACTEUR NTIC F/H

Cdd/ Cdi : CDI

Descriptif du poste/missions

Le métier de rédacteur scientifique et technique chez Ayming, c'est : être plongée dans le monde de la recherche scientifique et les nouvelles technologies, être en contact avec les acteurs de cette recherche, retranscrire leurs travaux, leurs problématiques, et leurs avancées. Ceci pour les accompagner dans la justification de leurs projets éligibles au Crédit Impôt Recherche/Innovation Chez Ayming, le rôle de Consultant-Rédacteur NTIC concentre plusieurs dimensions majeures d'accompagnement :

Réaliser des interviews d'Ingénieurs, chercheurs, directeurs R&D, afin de collecter des informations techniques et scientifiques.

Mener des recherches documentaires afin d'établir des états de l'art.

Synthétiser des données techniques du domaine NTIC et décrire la démarche expérimentale.

Apporter une expertise méthodologique à nos clients dans la rédaction, en établissant avec eux une relation de confiance.

En nous rejoignant vous bénéficierez d'un socle solide de formations à nos métiers (utilisation d'outils de recherche bibliographique, recherche brevets, techniques d'audit, etc.).

Dans quelles thématiques vous interviendrez ? Génie logiciel, Big Data, IA, Embarqué, etc.

FORMATION ATTENDUE

Une formation Bac+3 à +5 et des connaissances dans les NTIC ;

Idéalement une expérience dans la rédaction de rapports scientifiques.

Connaissances/savoirs

Dynamique, proactif(ve), analytique, avec une grande capacité d'adaptation et d'excellentes relations interpersonnelles. ;

Ouvert(e) d'esprit, curieux(se) et vous avez envie d'approfondir vos connaissances sur des sujets innovants ;

Plein(e) d'enthousiasme et d'envie de construire durablement." Ayming est un Groupe international de conseil dans 16 pays, leader du conseil en amélioration de la performance des entreprises : intervient dans trois grands domaines d'expertise : les Ressources Humaines, les opérations (achats stratégiques, indirects, BFR,...), la Finance & Innovation.

Profil recherché

Rencontrer les acteurs de la R&D du monde des industriels et des institutions privées : directeurs techniques, chercheurs et ingénieurs responsables innovation/recherche ;

Mener des entretiens scientifiques et récolter les informations techniques liées aux projets de R&D dans les nouvelles technologies et aux enjeux scientifiques associés ;

Hiérarchiser et trier les informations récupérées, les confronter à une recherche documentaire pour établir l'état de l'art des connaissances technologiques d'un domaine.

Rejoindre un groupe à dimension internationale offrant d'innombrables perspectives d'évolution ;

Intégrer une équipe à taille humaine et travailler de manière collaborative ;

Mettre à profit vos connaissances scientifiques pour comprendre et soutenir des projets de R&D.

Expérience dans le poste

Tous niveaux d'expérience acceptés

Référence annonce - Rémunération

Ref. Apcc : 165191564W A négocier

5. Nancy EDITORIALISTE TOURISTIQUE REGIONAL INDEPENDANT

France Week-end, fondé en 2012, est un guide touristique via internet, proposant des escapades insolites en France, pour le week-end et les vacances.

France Week-end, avec plus de 5 millions de pages vues en moyenne par an, souhaite intensifier sa proximité auprès des professionnels du Tourisme, (gîtes, hôtels, camping, restaurants...) mais aussi des commerçants, des restaurants, des musées, des parcs de loisirs, des producteurs de produits du terroir, etc...

Véritable dénicheur de bonnes adresses, L'Éditorialiste Touristique Régional contribue à enrichir le contenu rédactionnel du site France Week-end sous une forme originale et décomplexée. Vous aussi venez rejoindre notre équipe pour partager avec les internautes FWE vos coups de coeur loisirs du moment.

Cdd/ Cdi : Temps plein/freelance/indépendant Temps Plein - Statut mandataire

Descriptif du poste/missions

En véritable expert de votre secteur géographique dans 5 départements (secteur 05) : 54, 57, 67, 68, 88. Retrouvez la carte des secteurs : https://drive.google.com/file/d/1-EmWEGnyRbQKT0Zq76Hd8KKih5Wo_mN_/view

- = > Vous ciblez et prospectez les segments de clientèle suivants : Hôtels, Campings, Hébergements insolites, locations de vacances, chambres d'hôtes, Restaurants, Sites touristiques, Produits du terroir, Artisanat, Prestations de détente, de bien-être et de loisirs
- = > Vous rédigez un commentaire sur les annonces des partenaires visités et certifiés
- = > Vous concevez et/ou complétez les annonces des partenaires sur wordpress (textes, photos, coordonnées...)
- = > Vous proposez aux prospects les prestations de référencement sur le site FWE
- = > Vous effectuez toutes les démarches nécessaires à la conclusion de chacune des ventes
- = > Vous entretenez une relation de confiance avec chacun des clients FWE
- = > Vous renseignez et entretenez la base de données de FWE suite à la formalisation de toute vente ou contact
- = > Vous assurez le bon reporting de vos résultats via les outils internes et le CRM

FORMATION ATTENDUE

De formation Bac + 2 minimum

Vous avez une bonne maîtrise de l'écrit et la rédaction web

Vous avez une bonne connaissance dans le domaine du tourisme.

Vous êtes très à l'aise au contact des gens et vous inspirez confiance à vos clients.

Vous avez une excellente capacité orale et écrite et êtes de nature enthousiaste et dynamique et vous aimez la photo.

Connaissances web, réseaux sociaux, CRM, outils Pack Office

Grande capacité d'écoute et d'analyse des besoins des clients et prospects

Secteur : Internet, Loisirs, Voyages et tourisme

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste

éditorialiste touristique régional indépendant ou similaire: 1 an (Souhaité)

Référence annonce - Rémunération

<https://www.indeed.fr/emplois?q=r%C3%A9daction&advn=6988756718275559&vjk=c9cfae75f734faa7>
2000 à 4000 euros

6. Andrézieux-Bouthéon (42) Rédacteur web F/H

Rejoignez une équipe dynamique, au sein de la société Comunica-Concept basée à Andrézieux-Bouthéon. Notre boutique en ligne Arômes&Liquides est spécialisée dans la vente de cigarettes électroniques, plus de 5000 références produits, se place parmi les leaders dans son domaine en France.

Cdd/ Cdi : CDD de 3 mois en vue d'un CDI

Descriptif du poste/missions

Vous êtes en charge de la rédaction des fiches techniques produits spécifiques à la cigarette électronique, matériels, liquides...

FORMATION ATTENDUE

Très bonne maîtrise de la langue française, excellentes compétences rédactionnelles. Doté d'un bon relationnel vous aimez les échanges et le travail d'équipe. Vous êtes autonome, rigoureux et avez un esprit d'analyse développé. Vous êtes organisé(e) dans votre travail et savez gérer les urgences.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste non renseigné

Référence annonce - Rémunération

1521€ Brut par mois

7. Bordeaux (33) RÉDACTEUR, CORRECTEUR, CONCEPTEUR

Artéjul Conseils. Depuis 16 ans, nous concevons et mettons en œuvre la stratégie de communication d'entreprises et d'institutions régionales ou nationales. Notre solide croissance nous permet de franchir une nouvelle étape de développement en renforçant notre équipe.

Cdd/ Cdi :

A définir (CDD préalable à CDI, indépendant) => recrute 10 collaborateurs

Descriptif du poste/missions

Participation à l'élaboration des stratégies de communication

Recherche et collecte d'informations

Rédaction des contenus : articles, plaquettes commerciales, site web

Vérification et correction de toutes les productions de l'agence

Travail en lien avec les chefs de projets et le directeur artistique

Avantages : Travail à distance possible ; Participation au transport ; Horaires flexibles

FORMATION ATTENDUE

Néant

Connaissances/savoirs

Belle plume, orthographe et grammaire irréprochables

Amoureux des mots et de la langue française

Rigueur analytique, esprit de synthèse

Ténacité dans la recherche d'informations

Capacité à conceptualiser, créativité

Curiosité, ouverture d'esprit, très bonne culture générale

Sens de l'humour

Humilité, gestion de la pression dans la bonne humeur

Expérience dans le poste

rédacteur, correcteur, concepteur ou similaire: 1 an (Souhaité)

Référence annonce - Rémunération

<https://www.indeed.fr/emplois?q=r%C3%A9daction%20web&l&advn=9662258094173256&vjk=b4fe0bf04fc79792>

8. Saint-Mard(77) Rédacteur web / Community Manager - Alternance (H/F)

VISI'School, recherche pour son entreprise partenaire dans le secteur du E-Commerce un Rédacteur web / Community Manager en contrat d'alternance pour préparer une formation Diplômante Reconnue par l'Etat de Niveau Bac+5 "MBA WebMarketing et Communication Digitale".

Cdd/ Cdi :

Temps plein, apprentissage

Descriptif du poste/missions

Rédaction de fiches produits (prestashop) avec l'aide de l'équipe, rédaction d'articles pour le blog (wordpress);Gestion des avis clients sur les différentes plateformes (avis-vérifiés / Google), gestion du service client, animation de la page Facebook (Boutique + Site Web)

FORMATION ATTENDUE

Titulaire d'un Bac + 3Vous êtes à l'aise avec les outils marketing et les outils informatiquesVous avez des qualités rédactionnelles irréprochables

Avoir déjà travaillé sur Prestashop et/ou Wordpress sera un plus.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.indeed.fr/emplois?q=r%C3%A9daction%20web&l&advn=4629412499192798&vjk=6a37dbea836167a5>

9. Rennes (35) Rédacteur Web H/F

Cabinet de conseil et de formation : formateurs pro. ... nous sommes à la recherche d'un(e) Rédacteur Web H/F pour développer la vente de nos produits de formation par le biais d'interne.

Cdd/ Cdi :

Temps plein, CDI

Descriptif du poste/missions

vous devrez : Rédiger des articles de blogue, newsletters papier, ebook etc. pour générer plus de trafic sur nos différents réseaux; Analyser les ROI des contenus pour apporter des modifications.

FORMATION ATTENDUE

réactivité, disponibilité, autonomie, maîtrise de l'anglais, sociabilité, une expérience significative dans la gestion de projet et la rédaction web, vous devez être capable de gérer votre temps et les priorités.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération : sans précision

10. Biarritz (64) Rédacteur.trice web SEO

MON* AGENCE DE COMMUNICATION (RÉ)CRÉATIVE ET MODERNISTE

Valoriser sa structure, développer son entreprise, communiquer et impliquer une communauté nécessite la mise en place d'une stratégie pertinente.

Attachée à proposer un développement identitaire résolument singulier, MON* se met en quatre (planning stratégique, identité graphique, développement de site, mise en place des outils) afin d'accompagner au plus près les entreprises qui la sollicitent.

Véritable manufacture à idées, MAKER OF NOTHING créer depuis 2012 des visuels forts, trouve les mots justes et bouscule les codes conventionnels afin de proposer à ses clients une prise en charge sur-mesure, de la conception jusqu'à la diffusion de leurs projets. Écoute, disponibilité, transparence et confiance au service d'une innovation utile et pertinente.

Cdd/ Cdi : Stage

Descriptif du poste/missions

Afin de compléter notre équipe de professionnels et d'élargir nos services en les proposant aux entreprises transfrontalières, nous recrutons un(e) Rédacteur Web SEO (H/F) pour un stage d'une durée de six mois.

Vous rédigerez des contenus sur des sujets (particulièrement) divers et (vraiment très) variés pour des clients français et espagnols. Vous vous familiariserez avec le monde du SEO et finirez par être BFF. Ce stage est une occasion de vivre la vie d'un rédacteur et d'acquérir bon nombre de compétences (telle que l'initiation au référencement naturel par exemple) dans un secteur qui a plus que le vent en poupe.

Vos missions (si vous les acceptez) :

- Concevoir et rédiger (en français, en espagnol et en basque) des contenus web optimisés pour le référencement naturel.
- Corriger et publier du contenu sur un grand nombre de plateformes
- Faire un gâteau, un lundi par mois, pour le partager avec vos collègues (il y a des traditions auxquelles on ne peut pas déroger...)
- Réaliser des relectures, des corrections (réajustements culturels) demandées par les clients.
- Traduire, traduire et encore traduire en basque et en espagnol.

FORMATION ATTENDUE

Bac + 3, + 4, + 5, vous êtes issu(e) d'une formation littéraire (école de journalisme, communication, etc). Vous maîtrisez parfaitement le basque et l'espagnol (développement transfrontalier oblige...)

Vous êtes le roi (ou la reine) de la rédaction et vous dégainez votre plume plus vite que votre ombre.

Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables dans les trois langues. Vous devez être hyper polyvalent(e), efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à un autre rapidement (exemple : vous rédigez le mardi du contenu pour un professionnel de l'isolation à la ouate de cellulose à Bilbao puis écrivez le mercredi un post de 1850 mots pour le compte d'une agence de voyage proposant des tours éco-responsables en Laponie.) En gros, vous êtes capable de traiter n'importe quel type de sujet de manière rapide et efficace.

Evidemment, nul besoin de préciser ici que vous faites preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.profilculture.com/annonce/redacteur-trice-web-seo-247834.html>

577,50 € / mois net

11. Paris (8) Rédacteur.trice web

8 ans après sa création, Demotivateur est aujourd'hui devenu le groupe média numérique de référence chez les millenials. En plus de sa ligne générale consacrée au traitement de l'actualité et de l'information sur un ton se voulant accessible, tout en fournissant un contenu pertinent et de qualité, le groupe propose à ses lecteurs différentes rubriques plus spécialisées.

Cdd/ Cdi : Stage

Descriptif du poste/missions

Vous serez rattaché à la rédaction de Demotivateur qui traite de plusieurs thématiques (actualités société / politique / environnement et écologie / sciences et santé / art et culture / entertainment (musique, série, films).

- Veille quotidienne sur l'actualité,
- Rédaction d'articles,
- Préparation et réalisation d'interviews
- Participation à l'évolution du média et de sa communication.

C'est un stage à temps plein, pour une durée de 4 à 6 mois minimum. Nous ne prenons pas de contrat de qualification/alternance.

FORMATION ATTENDUE

Aisance rédactionnelle et très bon niveau d'orthographe

- Maîtrise de l'écriture web et du sens des formules
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+...)
- Vous avez un grand sens de l'organisation. Vous faites preuve d'initiative.
- Niveau d'anglais correct.
- Excellent relationnel, dynamisme, curiosité.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.profilculture.com/annonce/redacteur-trice-web-247606.html>

554,40 euros + tickets restaurants + 50% Navigo remboursé + primes sur audiences

12. Boulogne-Billancourt (92) rédacteur.trice web SE

En plus de sa ligne générale consacrée au traitement de l'actualité et de l'information sur un ton se voulant accessible, tout en fournissant un contenu pertinent et de qualité, le groupe propose à ses lecteurs différentes rubriques plus spécialisées.

Cdd/ Cdi : Stage

Descriptif du poste/missions

Afin de compléter notre équipe d'experts, nous recrutons un(e) Rédacteur Web SEO (H/F).

Il existe plusieurs possibilités pour ce poste :

Un stage d'une durée de six mois, avec possibilité d'embauche à la clé.

Un contrat d'apprentissage, durée variable selon le candidat

Vous serez amenés à écrire des articles sur des sujets divers et variés, tout en découvrant le monde du SEO et ses nombreuses facettes. Le poste que nous proposons est une occasion pour vous d'embrasser tous les aspects de la rédaction en tant que métier, mais aussi de vous initier au référencement naturel et de monter en compétences dans ce secteur en plein essor.

Pour le compte des clients de l'agence, vous serez en charge de :

- Concevoir et rédiger des contenus web optimisés pour le référencement naturel : actualités, articles, fiches descriptives, blogs, communiqués de presse...

- Référencer les sites web de nos clients : balises, url...
- Corriger et publier du contenu sur un grand nombre de plateformes
- Réaliser une veille éditoriale permanente sur le web

Le/la candidat(e) pourra être amené(e) à être en contact direct avec les clients :

- Gestion de projet
- Prise de brief orienté contenu
- Création de contenu à haute valeur ajoutée à destination de dirigeants d'entreprises
- Gestion des relectures et corrections demandées par les clients

FORMATION ATTENDUE

Vous êtes idéalement issu(e) d'une formation littéraire, Doté(e) d'une très bonne plume, vous maniez la langue de Molière comme personne.

Votre orthographe et votre grammaire sont irréprochables.

Vous êtes curieux et avez l'esprit de synthèse. Vous avez des connaissances basiques en SEO ou êtes curieux et très intéressés par la découverte de ce domaine.

Bac +4 ou +5, issu(e) d'une formation littéraire (école de journalisme, communication, etc). Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables)

Vous devez être polyvalent, efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à un autre rapidement, mais aussi savoir faire preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.

Vous êtes force de proposition, motivé(e) et vous aimez les challenges.

Il est impératif que le candidat puisse traiter n'importe quel type de sujet de manière rapide et efficace.

Connaissances/savoirs

Vous maîtrisez le Pack Office

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.profilculture.com/annonce/redacteur-trice-web-seo-232150.html>

700 euros à 1500 euros.

13. Aix-en-Provence Rédacteur(rice) web actualité locale

webmedias services MEDIAMAGS

[spandatahref="https://www.mediamags.info/"]<https://www.mediamags.info/>[/span]

Souhaitant innover, le quotidien propose un mode de rétribution attractif:

- l'intégration de modules de soutien GRATUIT pour le lecteur mais rémunérateur pour le(la) rédacteur(rice) web;
- la mise en place d'une formule de soutien collectif, faisant de chaque lecteur un donateur potentiel, vous assurant pour un lectorat estimatif de 300 à 500 personnes/jour, une rétribution équivalente à un salaire;
- l'ajout ultérieur de formules de monétisations complémentaires;
- un choix de 3 formules d'inscription, déterminant la répartition mensuelle des gains générés entre l'auteur et notre entreprise.

Cdd/ Cdi : Temps plein

Descriptif du poste/missions

Nous recherchons donc pour l'actualité de proximité de votre département, un(e) rédacteur(rice) web indépendant(e). Vous êtes à ce titre passionné(e) par l'écrit et pourrez notamment justifier d'articles ou blog dont vous êtes l'auteur.

Objet : la recherche et la collecte d'informations départementales et locales, dans le respect des sources, du droit d'auteur et copyright de contenus divers (image, vidéo, audio);

la rédaction de sujets et leur mise en ligne;

la médiatisation de votre thématique, la constitution croissante et l'animation d'un lectorat assidu et interactif.

Vous êtes enregistré(e) professionnellement ou envisagez de disposer d'un statut adapté au démarrage de la mission (micro-entreprise, indépendant, ...).

FORMATION ATTENDUE

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste

Premier emploi.

Référence annonce - Rémunération

14. Boulogne-Billancourt Rédacteur Technique (H/F)

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise innovante de technologies et de services spécialisée dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance.

Cdd/ Cdi : Temps plein

Descriptif du poste/missions

Intégré(e) à notre service de documentation, le Rédacteur technique remplira les missions suivantes :

- Concevoir, rédiger et maintenir à jour la documentation produit sous divers formats (aide en ligne, articles de wiki...)
- Coordonner la production des release notes, en garantir la qualité et en assurer la diffusion interne dans les délais impartis
- Créer du contenu vidéo autour des actualités juridiques liées à la paie, des nouveautés applicatives de nos produits et des bonnes pratiques métier
- Collaborer avec différents intervenants (chefs de produit, développeurs, experts métier, juristes) pour obtenir de l'information
- Etre la personne-ressource en matière de révision, rédaction et harmonisation des contenus produit
- Contribuer à l'amélioration des processus et méthodologies de gestion et de suivi de la documentation et communication produit

FORMATION ATTENDUE

De formation supérieure de type Bac+3/5 en rédaction technique, sciences de l'information ou communication d'entreprise, vous avez une maîtrise parfaite de la langue française (orthographe, grammaire et syntaxe), d'excellentes compétences rédactionnelles ainsi qu'une bonne aisance relationnelle. La connaissance du langage HTML ainsi que des outils de PAO et de création de contenus vidéo est également un plus.

Créativité, esprit de synthèse et polyvalence vous caractérisent. Vous avez le souci du détail et une bonne méthodologie.

Enfin, votre capacité à travailler en autonomie et en équipe vous permettra de vous intégrer au mieux au sein de votre équipe.

Connaissances/savoirs

Expérience dans le poste : non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.linkedin.com/jobs/view/1689810886/?alternateChannel=search>

15. Palaiseau, Île-de-France Rédacteur corporate (F/H)

École Polytechnique. La direction de la communication (DCOM) est chargée de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'École. Elle définit les choix d'orientation de la communication interne et externe, met en œuvre la diffusion des connaissances et leur vulgarisation, et contribue à la valorisation des activités d'enseignement et de recherche de l'École. En lien avec les directions concernées, elle participe à l'élaboration des contenus stratégiques, scientifiques, techniques ou administratifs sur lesquels reposent les actions de communication et coordonne les projets de communication des directions et services de l'École et veille à leur réalisation.

Enfin, elle est garante de l'image de marque de l'École, de l'application du logotype et de la charte graphique.

Cdd/ Cdi : Temps plein

Descriptif du poste/missions

Pour une cohérence dans l'action, un minimum de deux ans en poste est préférable, les missions pouvant être amenées à évoluer selon les résultats et désirs de la personne recrutée. Candidat-e doté d'un niveau BAC+5 minimum (journalisme, communication). Profil justifiant d'une première expérience en journalisme ou en communication institutionnelle.

Mission principale du poste :

Le poste est rattaché à la Direction de la communication de l'École polytechnique et placé sous l'autorité du Directeur adjoint à la communication. Il nécessite de travailler en lien étroit avec la Direction cabinet dans son ensemble. Le/la titulaire du poste assure la rédaction des contenus éditoriaux institutionnels du Président, diffusés sur différents supports à destination de la Direction, des services internes et pour valoriser l'image de l'École polytechnique en externe.

Activités principales :

- Concevoir, rédiger et réaliser les contenus éditoriaux institutionnels du Président pour les supports de communication externes et internes (en français et en anglais) destinés à valoriser l'image de l'École polytechnique auprès de différentes cibles ;
- Rédiger et itérer des discours/notes internes pour des événements divers et dans le cadre de déplacements en France et à l'étranger de la direction ainsi que dans le cadre d'envoi ou d'accueil de délégations ;
- Réaliser des supports de présentation (type powerpoints) en accord avec la charte de l'École, et rédiger les éléments de briefing afférents ;
- Rédiger des éléments de langage valorisant le positionnement et l'expertise de l'X sur certaines thématiques scientifiques, techniques et de politiques publiques ; ou portant sur de grandes tendances mondiales dans le secteur de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
- Contribuer à enrichir la plateforme de discours de l'X et déployer sa diffusion sur différents canaux en lien avec les pôles et les services de l'École concernés ;
- Animer les comptes digitaux du Président en diffusant régulièrement des contenus et posts ;
- Assurer une veille stratégique et thématique sur des questions institutionnelles ;
- Gérer et répondre aux demandes d'informations et de contenus institutionnels externes ;
- S'adapter dans l'exécution de ces missions aux contraintes d'agenda en faisant preuve de flexibilité et de réactivité.

FORMATION ATTENDUE

Recherche; communication d'entreprise, anglais, rédaction, communication stratégique, droit

Expérience dans le poste non précisé

Référence annonce - Rémunération

<https://www.linkedin.com/jobs/search/?currentJobId=1799098706&jobPostingId=1689810886&pivotType=similarJobs>