

## Table des matières

1. Rédacteur Web F/H.....	1
2. Rédacteur Web F/H.....	2
3. CONSULTANT-RÉDACTEUR SCIENTIFIQUE INDUSTRIE F/H .....	3
4. Rédacteur/Journaliste F/H .....	4
5. Chargé de communication F/H.....	6
6. Journaliste/ Rédacteur en Chef F/H .....	7
7. Stage Rédacteur.trice web SEO .....	9
8. Chargé•e des communautés web .....	12
9. Rédacteur Web H/F.....	14
10. Journaliste rédacteur / rédactrice .....	15

### 1. Rédacteur Web F/H

Ref. Apec : 165250556W / Ref. Société : 3880193

- 1 CDI
- Aix-en-Provence - 13

Salaire

30 - 35 k€ brut annuel

Prise de poste

Dès que possible

Expérience

Tous niveaux d'expérience acceptés

Statut du poste

Cadre du secteur privé

Descriptif du poste

Adsearch recrute pour l'un de ses clients, une PME familiale reconnue et spécialisée en e-commerce dans le secteur des produits beauté / santé, un/e rédacteur/rice web : Pourquoi postuler au poste de rédacteur /rice web ? : Vos missions : - Travailler dans un secteur en plein essor, celui des cosmétiques maison, soins naturels et huiles essentielles. - Mettre votre plume et vos qualités rédactionnelles et pédagogiques au service du savoir des clients. - Communiquer la passion du naturel, rédiger des contenus de nature scientifique et tutoriels, et mettre en valeur les bénéfices de la nature, les produits, recettes et producteurs dans un style fluide, simple à comprendre, chaleureux, concis et pédagogique. - Réassurer les lecteurs sur les valeurs de l'entreprise : respect de la nature et des hommes, commerce durable et équitable, transparence, qualité et expertise scientifique des produits. - Optimiser les contenus SEO : mots clés, structure et balises.

Profil recherché

Le profil du/de la futur(e) Rédacteur/rice Web : - Idéalement diplômé/e Bac +4/5 avec une expérience d'au moins 3 ans sur une fonction similaire, le/la futur/e rédacteur/rice web dispose d'une orthographe irréprochable. - Amoureux/se des mots, le/la rédacteur/rice web suscite l'envie du lecteur, grâce une information claire et un ton adapté. - Empathique, curieux/se, proactif/ve, le/la rédacteur/rice web sait répondre

aux attentes des clients. - Expert/e en SEO, il/elle maîtrise l'optimisation des contenus et du code html pour un référencement naturel optimal. - Organisé/e et travailleur/se, le/la content rédacteur/rice web sait gérer différents projets et travailler sur plusieurs sujets simultanément. - Partager la passion du naturel, des huiles essentielles et/ou des cosmétiques « maison » sera un atout. Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation personnalisée, puis parlons-en !

## Entreprise

Envie de travailler au sein de la 8e Best Place to Work 2019 ? Créée en 2011, Adsearch est une marque de conseil en recrutement spécialisée du Groupe Adéquat. Adsearch c'est déjà plus de 120 collaborateurs répartis sur nos 10 bureaux par secteur géographique et secteur d'activité.

## 2. Rédacteur Web F/H

Ref. Apec : 165246361W / Ref. Société : redac web

- CELLUBLUE
- 1 CDI
- Paris 17 - 75

Salaire

A négocié

Prise de poste

Dès que possible

Expérience

Tous niveaux d'expérience acceptés

Statut du poste

Cadre du secteur privé

Descriptif du poste

Afin de promouvoir au mieux nos nouvelles offres et d'avoir le contenu le plus qualitatif possible nous sommes à la recherche d'un(e) rédacteur(rice) de contenu web. En collaboration avec des équipes dynamiques, vous serez en charge de :

- Rédiger du contenu orienté autour de la marque : cellulite, minceur, fitness
- Rédiger le contenu des newsletters, du blog
- Effectuer une veille journalière sur notre secteur d'activité
- Veiller à la cohérence et à la mise en forme de tous les contenus avec les visuels (photos, vidéos)
- Proposer un planning éditorial et rédactionnel
- Suivre la mise en ligne des articles (CMS) et se coordonner avec le marketing (SEO, Newsletter...)

Profil recherché

- Niveau Bac + 5
- Bonnes qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable

- Culture web et média
- A l'aise avec les outils informatiques
- Vous êtes passionné(e) par le secteur des cosmétiques

## Entreprise

Lancée en 2013, Cellublu est une marque française experte dans le domaine de la minceur et de l'anticellulite. Née sur internet, la marque s'est développée en France puis à l'étranger via les réseaux sociaux et les influenceurs digitaux. La marque est aujourd'hui présente dans 6 pays et compte plus de 700.000 clientes

## 3. CONSULTANT-RÉDACTEUR SCIENTIFIQUE INDUSTRIE F/H

Ref. Apec : 165245744W

- GROUPE AYMING
- 1 CDD de 5 mois
- Gennevilliers - 92

### Salaire

31 - 31 k€ brut annuel

### Prise de poste

Dès que possible

### Expérience

Tous niveaux d'expérience acceptés

### Statut du poste

Cadre du secteur privé

### Zone de déplacement

Pas de déplacement

### Secteur d'activité du poste

CONSEIL POUR LES AFFAIRES ET AUTRES CONSEILS DE GESTION

### Descriptif du poste

### **Quelles sont les missions qui vous seront confiées quand vous intégrerez les équipes d'Ayming ?**

Nous recherchons des Consultants-Rédacteurs capables d'accompagner nos clients dans la justification de leurs projets éligibles au Crédit Impôt Recherche/Innovation.

Chez Ayming, le rôle de Consultant-Rédacteur concentre plusieurs dimensions majeures d'accompagnement :

- Réaliser des interviews d'Ingénieurs afin de collecter des informations techniques et scientifiques.
- Mener des recherches documentaires afin d'établir des états de l'art.
- Synthétiser des données techniques et décrire la démarche expérimentale.

- Apporter une expertise méthodologique à nos clients dans la rédaction, en établissant avec eux une relation de confiance.

Vous bénéficierez d'un socle solide de formations à nos métiers (utilisation d'outils de recherche bibliographique, recherche brevets, techniques d'audit, etc.).

## **Dans quels environnements vous interviendrez ?**

Mécanique – Electronique – Chimie - Aéronautique - Physico-chimie

Profil recherché

## **Vos aspirations professionnelles**

Vous aimez :

- Evoluer dans un environnement où règne une culture scientifique.
- Rédiger des rapports techniques et scientifiques.
- Faire preuve d'autonomie mais aussi de solidarité envers votre équipe.
- Aider, conseiller, mettre vos compétences au service d'autrui.

Vous souhaitez :

- Rejoindre un groupe à dimension internationale offrant de nombreuses perspectives d'évolution.
- Intégrer une équipe à taille humaine et travailler de manière collaborative.
- Mettre à profit vos connaissances scientifiques pour comprendre et soutenir des projets de R&D.

## **Vos talents**

Vous avez :

- Une formation minimum bac+4/5 (Ingénieur(e), Master, Journaliste Scientifique) dans les domaines scientifiques de l'industrie.
- Une expérience dans la rédaction de rapports scientifiques.
- Idéalement une expérience dans un Cabinet de Conseil.

Vous êtes :

- Dynamique, proactif(ve), analytique, avec une grande capacité d'adaptation et d'excellentes relations interpersonnelles.
- Ouvert(e) d'esprit, curieux(se) et vous avez envie d'approfondir vos connaissances sur des sujets innovants.
- Plein(e) d'enthousiasme et d'envie de construire durablement.

## **Entreprise**

Ayming est un Groupe international de conseil dans 16 pays, leader du conseil en amélioration de la performance des entreprises : intervient dans trois grands domaines d'expertise : les Ressources Humaines, les opérations (achats stratégiques, indirects, BFR,...), la Finance & Innovation.

### 4. Rédacteur/Journaliste F/H

Ref. Apec : 165213768W

- GAMMA CONSEIL ET FORMATION GCF SARL
- 1 CDI
- Cognac – 16

## Salaire

30 - 40 k€ brut annuel

## Prise de poste

25/05/2020

## Expérience

Minimum 5 ans

## Statut du poste

Cadre du secteur privé

## Descriptif du poste

En partenariat avec la directrice de publication, vous piloterez l'équipe en place et vous aurez en charge, en totale autonomie, les missions suivantes :

- Rédaction en priorité d'articles sur des sujets relatifs à la conduite de la vigne, aux techniques viticoles, au machinisme, à la vinification et la distillation, mais aussi à l'actualité de la vini-viticulture ;
- Assurer la représentation commerciale auprès des annonceurs de la revue ;
- Représentation de la revue dans l'environnement professionnel et développement d'un réseau de qualité ;
- Réalisation d'enquêtes de terrain et de reportages auprès des vignerons dans toutes les régions viticoles couvertes par la revue (Charentes et Bordelais) ;
- Superviser les collaborateurs externes qui auront été contractés : pigistes, graphistes, dessinateur, ...
- Suivre et contrôler la fabrication du journal (délais, réalisation, ...) jusqu'à sa diffusion.
- Contribuer à la ligne éditoriale sur le plan esthétique (charte graphique, mise en page)
- Être force de proposition dans le choix des sujets.

Moyens techniques et matériels : Equipements bureautiques sous MAC, appareil photo.

Des déplacements sont nécessaires

L'usage des réseaux sociaux et du web est naturel pour vous.

Des compétences en photo et vidéo seraient un plus.

Permis B

## Profil recherché

Issu (e) de formation minimum supérieure - Agri-Agro – œnologie - ou environnement - avec une première expérience réussie. Vous avez une forte sensibilité pour le métier de journaliste, vous avez une excellente maîtrise de la rédaction, vous êtes autonome, organisé(e), rigoureux(se) et doté(e) d'un esprit de synthèse.

Vous êtes particulièrement intéressé(e) par les questions ayant trait à la viticulture, à l'œnologie, et à la vinification.

Vous êtes doté d'un bon leadership, du sens commercial ; vous êtes inventif, et rigoureux.

Pourvu de solides capacités relationnelles indéniables (fermeté, résistance, écoute...), vous appréciez de travailler en équipe ; votre diplomatie et votre force de conviction sont de précieux atouts pour animer et mobiliser votre équipe autour de la dynamique de la revue.

## **Rémunération :**

Type contrat : CDI – 39 heures / semaine

Statut Cadre

Carte de presse

Avantages : IK + remboursement frais

Salaire sur 13 mois : entre 30 et 40 KE selon expérience

Avantage fiscal – statut de journaliste

## **Entreprise**

Le Paysan Vigneron, revue régionale viti-vinicole des Charentes et du Bordelais, est un journal indépendant depuis 1925. Sur le créneau de l'information viticole régionale, le journal occupe une place de leader avec un positionnement constant donnant la priorité à l'actualité et à la proximité de l'information.

Afin de compléter son équipe actuelle, la revue recherche un rédacteur passionné par le monde vini-viticole.

## **5. Chargé de communication F/H**

Ref. Apec : 165242463W / Ref. Société : COM-20

- CETAF
- 1 CDD de 6 mois
- Saint-Étienne – 42
- 

### **Salaire**

26 - 27 k€ brut annuel

### **Prise de poste**

01/09/2020

### **Expérience**

Tous niveaux d'expérience acceptés

### **Statut du poste**

Cadre du secteur privé

### **Descriptif du poste**

Finalité : Vous participez à la mise en œuvre des actions de communication internes et externes de l'organisme.

### **Principales missions :**

- Sur les différents sujets dont vous avez la charge, vous en assurez le suivi, depuis la conception jusqu'à la fabrication des supports, et ce, dans le respect des aspects qualitatifs et des délais fixés, des besoins des équipes, et en lien étroit avec l'infographiste.

- Vous mettez en œuvre les actions prévues dans le plan de communication interne, et êtes un relais de la diffusion de l'information auprès des collaborateurs.
- Vous gérez en autonomie le journal interne (contribution au comité de rédaction, gestion des rédacteurs multiples, cadrage/angle des articles, rédaction, mise en page interactive...).
- Vous rédigez les messages et supports print et web (rédaction, relecture et réécriture).
- Vous participez au community management sur LinkedIn et gérez le back office Youtube.
- Vous conseillez et apportez votre expertise aux équipes dans la communication sur leurs projets.
- Vous participez à l'organisation des actions événementielles internes ou externes.

### Profil recherché

De formation supérieure en communication (bac+5), vous justifiez d'une première expérience professionnelle sur un poste similaire. Une connaissance du domaine de la santé publique est un plus.

### Principales compétences requises :

- Reconnu(e) pour vos excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse, vous appréciez le travail en transversalité et dans un contexte évolutif.
- Vous maîtrisez l'ingénierie, les technologies et les outils de la communication (logiciel InDesign et Sarbacane, langage Wordpress).
- Autonome, curieux et créatif, vous faites preuve de polyvalence et d'adaptabilité, et êtes force de proposition.

### Entreprise

Depuis plus de 20 ans, le Cetaf œuvre au service de la Santé publique en accompagnant les Caisses Primaires d'Assurance Maladie (CPAM), les Unions de Caisses et les Centres d'examen de santé (CES) dans l'enrichissement et la mise en œuvre de leur offre de services.

Association privée à but non lucratif, le Cetaf élabore des programmes et des outils d'interventions en prévention, contribue à l'animation du réseau CES/CPAM/Unions de Caisses en lien avec la Cnam (Caisse Nationale d'Assurance Maladie), et propose des formations pour les personnels de l'Assurance Maladie et autres acteurs en santé.

### Pourquoi nous rejoindre ?

- Pour travailler au cœur de la santé publique au service des assurés et des professionnels de santé,
- Pour être acteur de la santé de demain en pilotant des projets diversifiés et innovants,
- Pour évoluer dans un environnement de travail épanouissant et motivant.

## 6. Journaliste/ Rédacteur en Chef F/H

Ref. Apec : 165242351W / Ref. Société : B20/110

- DEPARTEMENT DE VENDEE
- 1 CDI

- La Roche-sur-Yon - 85

## Salaire

27 - 35 k€ brut annuel

## Prise de poste

Dès que possible

## Expérience

Minimum 5 ans

## Statut du poste

Cadre du secteur public / Armées

## Descriptif du poste

### **Vos missions seront les suivantes:**

- Élaborer le chemin de fer de chaque numéro du Journal de la Vendée, de la phase de recueil des sujets, jusqu'à l'animation de l'équipe de rédaction,
- Rédiger des articles, proposer et réaliser des reportages photos et vidéos pour le Journal de la Vendée, le site Web et les réseaux sociaux du Département,
- Coordonner le travail des membres de la rédaction et assurer le suivi des éditions du Département (programmation des sujets, production de tableaux de bord...).

### Vous pourrez également:

- Concevoir et assurer le suivi des supports de communication institutionnelles de type trombinoscope, guides, brochures...,
- Participer à l'évolution du Journal de la Vendée : contenu, charte éditoriale...

## Profil recherché

Vous êtes titulaire d'une formation supérieure en école de journalisme, communication ou Institut d'Etudes Politiques!

Vos compétences rédactionnelles, la maîtrise de l'écriture journalistique, le savoir rédiger en s'adaptant au contexte éditorial et au support sont votre force!

Doté d'une solide culture générale, d'une bonne connaissance de la chaîne graphique, vous avez des dispositions pour les réseaux sociaux et le web en général!

## Entreprise

### **Le département de la Vendée recrute son futur Journaliste/ Rédacteur en Chef.**

Le dynamisme économique du Département de la Vendée s'associe à un cadre de vie agréable apprécié de ses habitants. Au-delà de son littoral, ses paysages variés, son histoire et son identité culturelle en font également le premier département touristique de France sur la façade atlantique. Premier Employeur public du département, nous comptons **2650 collaborateurs** et environ **150 métiers** différents.



Vous travaillerez au sein de notre Pôle Identité et Citoyenneté, au service Éditions, rattaché à la Direction des Éditions, de l'Information et des relations presse, qui assure les missions suivantes :

- La conception, la réalisation, l'impression et la distribution du Journal de la Vendée,
- La gestion des rubriques « actualités » des divers supports digitaux du Département :
  - Le site internet vendee.fr
  - Les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube...),
- La conception de supports de communication pour tous les pôles du Département sous l'égide des services référents de la DCGES ou du directeur éditorial pour les supports de type institutionnels.

Le service Éditions est composé d'une équipe de 5 agents : un(e) rédacteur(trice) en chef, un journaliste, un community manager/journaliste, deux graphistes.

### Processus de recrutement

Merci de nous faire parvenir votre candidature (cv+ lettre de motivation+ prétentions salariales) avant le 16 Juin 2020.

## 7. Stage Rédacteur.trice web SEO

Eskimoz

Boulogne-Billancourt (92)

22/05/20 **Urgent**

[Stage évolutif en emploi](#)

Début : Dès que possible

### Secteur

E-Marketing

### Description de l'entreprise/de l'organisme

Acteur incontournable du référencement naturel et du digital, notre agence est également une référence en matière de création de contenu Web et SEO. Nos clients sont au centre de nos préoccupations et nous veillons à toujours optimiser la qualité de nos prestations pour les satisfaire pleinement. Nous sommes une jeune équipe constituée d'experts des métiers du Web. Dynamisme et bonne humeur sont les facteurs clés de notre réussite !

### Description du poste

Afin de compléter notre équipe d'experts, nous recrutons un(e) Rédacteur Web SEO (H/F).

Il existe plusieurs possibilités pour ce poste :

Un stage d'une durée de six mois, avec possibilité d'embauche à la clé.

Un contrat d'apprentissage, durée variable selon le candidat

Vous serez amenés à écrire des articles sur des sujets divers et variés, tout en découvrant le monde du SEO et ses nombreuses facettes. Le poste que nous proposons est une occasion pour vous d'embrasser tous les aspects de la rédaction en tant que métier, mais aussi de vous initier au référencement naturel et de monter en compétences dans ce secteur en plein essor.

Pour le compte des clients de l'agence, vous serez en charge de :

- Concevoir et rédiger des contenus web optimisés pour le référencement naturel : actualités, articles, fiches descriptives, blogs, communiqués de presse...
- Référencer les sites web de nos clients : balises, url...
- Corriger et publier du contenu sur un grand nombre de plateformes
- Réaliser une veille éditoriale permanente sur le web

Le/la candidat(e) pourra être amené(e) à être en contact direct avec les clients :

- Gestion de projet
- Prise de brief orienté contenu
- Création de contenu à haute valeur ajoutée à destination de dirigeants d'entreprises
- Gestion des relectures et corrections demandées par les clients

Stage de 6 mois ou contrat d'apprentissage

Merci de préciser ce pour quoi vous postulez si vous nous contactez ! :)

### **Description du profil recherché**

Bac +4 ou +5, issu(e) d'une formation littéraire (école de journalisme, communication, etc)  
Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables)

Vous devez être polyvalent, efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à un autre rapidement, mais aussi savoir faire preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.  
Vous êtes force de proposition, motivé(e) et vous aimez les challenges.

Il est impératif que le candidat puisse traiter n'importe quel type de sujet de manière rapide et efficace

Notions de gestion de projet, certification Voltaire, animation d'un blog Wordpress et connaissance de notions SEO appréciées.

### **Description de l'expérience recherchée**

Vous êtes idéalement issu(e) d'une formation littéraire

Doté(e) d'une très bonne plume, vous maniez la langue de Molière comme personne

Votre orthographe et votre grammaire sont irréprochables

Vous êtes curieux et avez l'esprit de synthèse

Vous avez des connaissances basiques en SEO ou êtes curieux et très intéressés par la découverte de ce domaine

Vous maîtrisez le Pack Office

### **Date de prise de fonction**

Dès que possible

### **Rémunération envisagée**

700€ - 1500€

### **Lieu**

Boulogne-Billancourt (92)

### **Adresse postale du recruteur**

16 rue Petrarque

### **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

[www.eskimo.fr](http://www.eskimo.fr)

### **Informations complémentaires / renseignements**

Le SEO compte parmi les métiers du futur avec des possibilités toujours plus nombreuses de recrutement et d'évolution professionnelle ... au sein d'Eskimo, vous aurez l'opportunité de suivre

des formations hebdomadaires visant à approfondir l'expertise de chacun dans le domaine du référencement naturel (aspects techniques, audit, moteurs de recherche, outils SEO, études sémantiques, on-site et off-site...)

Stage Assistant.e marketing et communication

BnF-Partenariats

Paris 13e

03/06/20

[Stage](#)

Début : 27 juillet 2020

## Secteur

Edition / Livres / Médias

## Description de l'entreprise/de l'organisme

BnF-Partenariats est la filiale de la Bibliothèque nationale de France fondée en 2012.

BnF-Partenariats élabore et commercialise en direct ou en partenariat des produits et services numériques culturels conçus à partir des collections de la BnF (presse, musique, livres) et destinés au grand public, aux chercheurs ou au secteur de l'éducation.

BnF-Partenariats a notamment lancé en 2016 un site dédié à la presse ancienne : Retronews.fr. Ce site donne accès à plus de 400 titres de presse publiés entre 1631 et 1950. RetroNews est à la fois un espace digital de consultation d'archives, un outil de recherche et un média pour tous donnant à découvrir l'histoire par les archives de presse.

## Description du poste

Encadré(e) et formé(e) par l'équipe marketing/communication, vous évoluerez sur les missions suivantes :

- Animation de notre communauté abonnée à RetroNews : votre mission sera de rédiger et coordonner l'envoi d'une newsletter mensuelle présentant à nos abonnés les dernières nouveautés sur le site
- Mise en place de campagnes marketing d'acquisition (abonnés/prospects) : votre mission sera de concevoir le message, briefier les graphistes en charge de la création des supports de campagne (digitales ou print) et assurer la mise en place/programmation des campagnes.
- Suivi et analyse des résultats des campagnes pour une optimisation des prochaines actions
- Mise en place de partenariats de visibilité : identifier les partenaires potentiels et mise en place des échanges
- Développement de la notoriété des offres : création de supports com présentant les produits BnF-Partenariats dans le cadre de salons ou autres événements
- Animation des collections BnF (Musique et Livres) : création d'offres, rédactions de contenus et diffusion
- Benchmarks : repérer les best practices des grands acteurs de l'abonnement (emails marketing, fonctionnalités sur le site, parcours clients etc..)

Vous aurez une grande autonomie dans le travail et aurez la possibilité de développer votre leadership

## Description du profil recherché

De formation supérieure spécialisée en Marketing ou Communication, vous avez un stage à temps plein à effectuer sur une période de 6 mois. Vous êtes intéressé(e) par le domaine de la culture.

Compétences : Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique, vous maîtrisez le pack office (Excel, Word, Powerpoint...). Une bonne connaissance de Google Analytics serait un plus.

Bon niveau de culture générale.

Compétences rédactionnelles en français indispensables.

Vous êtes rigoureux, organisé et pro-actif pour coordonner de façon autonome et efficace des projets divers et variés. Vous avez un bon esprit d'analyse. Votre enthousiasme et votre aisance relationnelle seront des atouts.

### **Date de prise de fonction**

27 juillet 2020

### **Rémunération envisagée**

571 € + tickets restaurant et 50% du pass navigo remboursé

### **Lieu**

Paris 13e

### **Adresse postale du recruteur**

Paris 13e (télétravail à envisager suite à la crise sanitaire)

### **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

<https://www.bnf.fr/fr/bnf-partenariats>

### **Informations complémentaires / renseignements** [www.retronews.fr](http://www.retronews.fr)

## 8. Chargé•e des communautés web

Mediapart

Paris 12e

07/05/20

CDI

Début : Dès que possible

### **Secteur**

Presse en ligne

### **Description de l'entreprise/de l'organisme**

Mediapart est un journal d'information indépendant lancé autour d'Edwy Plenel en mars 2008, il y a 12 ans. Aujourd'hui, Mediapart s'est imposé par ses scoops, investigations, reportages et analyses de l'actualité. Participatif, le journal est ouvert aux débats d'opinions et aux échanges entre journalistes et abonnés.

Mediapart, quotidien d'information lu par plus de 190 000 abonnés individuels, est créé chaque jour par 90 collaborateurs salariés en CDI complétés par une trentaine de collaborateurs occasionnels, pigistes, artistes, auteurs situés en France comme à l'international.

## Description du poste

Au sein du Pôle marketing/communication et en lien avec les équipes du groupe «Communautés», vous travaillerez au quotidien à la modération des publications du site de Mediapart, en binôme avec la chargée des communautés en poste. Vous aurez un rôle privilégié d'interface entre les équipes du journal et des communautés exigeantes (abonné.e.s, contributeurs.trices, commentateurs.trices).

### MISSIONS

#### Modération :

- Lire et modérer les fils de commentaires sur le site Mediapart (Journal et Club)
- Répondre aux demandes des abonné.e.s, apaiser les conflits (messages privés, e-mails)
- Sensibiliser les journalistes à la modération
- Prendre la parole dans les fils de commentaires pour apporter des compléments d'information / fact-checking

#### Reporting

- Produire un bilan éditorial mensuel publié pour le site
- Produire un bilan hebdomadaire chiffré diffusé en interne

#### Projets

- Faire des propositions d'amélioration
- Participer activement au « pôle communautés » où s'élabore la stratégie de modération (charte de participation, évolution des outils techniques...)

## Description du profil recherché

- Formation supérieure en communication web/digitale/réseaux sociaux ou sciences humaines.
- +2/3 ans d'expérience minimum en modération/médias (NB : ce n'est pas un poste de journaliste)
- Bonne plume, bonne culture générale, et orthographe irréprochable
- Bonne connaissance des mécaniques d'interaction avec le public sur le web
- Compétences interpersonnelles indispensables : autonomie, capacité d'organisation, gestion du stress, patience, empathie, recul, humour, esprit d'initiative et d'équipe.
- Capacité à transmettre et à expliquer, sens du relationnel (contact avec de nombreux interlocuteurs),
- La connaissance juridique en droit des publications sur Internet serait un plus
- Fort intérêt pour la ligne éditoriale de Mediapart

## Description de l'expérience recherchée

- +2/3 ans d'expérience minimum en modération/médias (NB : ce n'est pas un poste de journaliste)

## Date de prise de fonction

Dès que possible

## Rémunération envisagée

Selon expérience

## Lieu

Paris 12e

## Adresse postale du recruteur

Si vous êtes intéressé.e, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation), en cliquant directement sur "Postulez".

## Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://www.mediapart.fr>

## Informations complémentaires / renseignements

Date de prise de fonction : le plus rapidement possible

Poste basé dans nos locaux à Paris dans le 12ème arrondissement

Temps de travail : 37 h/semaine. 25 jours de congés, 13 JRTT ou Forfait jour.

Horaires décalés ponctuellement (en fonction de l'actualité, soir et/ou week-end).

Mediapart accorde une attention particulière à la qualité des conditions de travail de ses salarié.e.s : tickets restaurant, mutuelle d'entreprise prise en charge à 65%, intéressement et participation, œuvres sociales, etc.

## 9. Rédacteur Web H/F

BOOSTMYSHOP - Provence-Alpes-Côte d'Azur

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Temps plein, CDI

22 500 € - 25 000 € par an

Poste basé à La Garde (83) - Présence sur site requise

Vous êtes passionné par le Web et appréciez les environnements techniques? Rejoignez dès à présent une entreprise très dynamique, en forte croissance dans un secteur d'activité passionnant.

Boost My Shop crée, édite et commercialise des logiciels innovants permettant aux professionnels du commerce en ligne de générer une croissance de leurs ventes ainsi qu'un pilotage efficace de leur chaîne logistique

Nous sommes situés dans le Var près de Toulon sur la Côte d'Azur dans un cadre privilégié loin de la grisaille et du stress quotidien.

### **Vos missions principales seront, en étroite collaboration avec le Responsable Marketing Digital :**

- Rédiger du contenu orienté autour de la marque : E-commerce / Tech
- Rédiger le contenu des newsletters, du blog
- Effectuer une veille journalière sur notre secteur d'activité
- Proposer un planning éditorial et rédactionnel
- Interviews des experts métiers
- Mise en ligne des articles (CMS) et se coordonner avec le marketing (SEO, Newsletter...)
- Rechercher et vérifier le contenu de l'information

\*

### **Pour réussir votre mission :**

- Vous avez un excellent niveau rédactionnel et connaissez les règles de base du SEO (et bien sûr votre orthographe est irréprochable !).
- Vous avez un niveau d'anglais courant (échanges quotidiens avec les équipes internationales)
- Vous maîtrisez les outils suivants : CMS (Wordpress).
- Vous avez une culture web et média
- Vous êtes rigoureux et savez être force de proposition

### **Profil recherché :**

- Vous êtes diplômé d'un bac + 3 à bac + 5 d'École de Communication ou de journalisme avec une spécialisation digitale ;
- Bonnes qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Vous êtes passionné(e) par le secteur des nouvelles technologies, le e-commerce, la startupsphère.
- Vous faites preuve d'organisation et d'autonomie.

Nous vous proposons un poste au sein d'une équipe dans laquelle vos compétences seront reconnues et valorisées.

Avantages :

- Titre-restaurant / Panier

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Salaire : 22 500,00€ à 25 000,00€ /an

Expérience:

- rédacteur web h/f ou similaire: 3 ans (Souhaité)

Formation:

- Bac +3 (Licence / Bachelor) (Souhaité)

Lieu:

- Provence-Alpes-Côte d'Azur (Requis)

Télétravail:

- Non

Référence :

<https://www.indeed.fr/jobs?q=r%C3%A9dacteur%20web&l&advn=7640849616065258&vjk=31db3855b49cd3ef>

## 10. Journaliste rédacteur / rédactrice

### **ADVERCITYSaint-Chamond**

Contrat à durée indéterminée  
Contrat travail

#### **Durée du travail**

37H Horaires normaux

#### **Salaire**

Salaire : Mensuel de 1650,00 Euros à 2000,00 Euros sur 12 mois

Contact : [lucile.advercity@gmail.com](mailto:lucile.advercity@gmail.com)

Advercity recherche un(e) journaliste / Rédacteur web pour intégrer son équipe éditoriale.

Au sein de l'équipe Marketing, vous aurez pour objectif d'ajouter régulièrement du contenu aux nombreux sites Internet appartenant à l'entreprise. Vous travaillerez avec un rédacteur en chef sur des sujets liés aux démarches administratives et à l'information sur différents sites : demarcheadministratives.fr, mesallocations.fr, Vous serez amené à rédiger des actualités,

conseils, interviews sur des formats longs ou courts.

Vous aurez pour mission principale la production de nombreux articles au quotidien sur des sujets liés aux démarches administratives, pour l'ensemble des sites web de la société. Vous devrez veiller à la fois à la véracité des informations fournies et à la qualité rédactionnelle du contenu pour le grand public. Vous ferez de la veille sur les dernières actualités. Vous vous occuperez de la diffusion des articles sur les réseaux sociaux.

Une expérience en SEO est un plus.

Niveau hiérarchique

**Premier emploi**

Type d'emploi

**Temps plein**

Fonction

**Marketing Relations publiquesRédaction/édition**

Secteurs

**Marketing et publicitéMédias en ligneInternet**